සියලු ම හිමිකම් ඇවිරිණි / முழுப் பதிப்புரிமையுடையது /All Rights Reserved

ශ්‍රී ලංකා විභාග දෙපාර්තමේන්තුව
இலங்கைப் பரீட்சைத் திணைக்களம்
Department of Examinations, Sri Lanka

අධ්‍යයන පොදු සහතික පත්‍ර (උසස් පෙළ) විභාගය, 2023(2024)
கல்விப் பொதுத் தராதரப் பத்திர (உயர் தர)ப் பரீட்சை, 2023(2024)
General Certificate of Education (Adv. Level) Examination, 2023(2024)

ව්‍යාපාර අධ්‍යයනය I
வணிகக் கல்வி I
Business Studies I

32 S I

පැය දෙකයි
இரண்டு மணித்தியாலம்
Two hours

උපදෙස්:

* **සියලු ම** ප්‍රශ්නවලට පිළිතුරු, **මෙම ප්‍රශ්න පත්‍රයේ ම** සපයන්න.
* **විභාග අංකය,** [illegible]
* ප්‍රශ්න අංක **1** සිට **30** තෙක් වූ ප්‍රශ්නවලට [illegible]
* ප්‍රශ්න අංක **31** සිට **50** තෙක් වූ ප්‍රශ්නවලට [illegible]
* [illegible] **ලකුණු** [illegible]

විභාග අංකය ....

පරීක්ෂකවරුන්ගේ ප්‍රයෝජනය සඳහා පමණි.

I පත්‍රය සඳහා	
ප්‍රශ්න අංක	ලකුණු
01 - 30	
31 - 50	
එකතුව	

	ලකුණු	සංකේත අංකය
1 වන පරීක්ෂක		
2 වන පරීක්ෂක		
[illegible]		
[illegible]		
[illegible]		

1. [illegible]

A – [illegible]
B – රූපවාහිනිය
C – ඇඳුම්
D – ලැප්ටොප් (Laptops)
E – [illegible]
F – ජංගම දුරකථන
G – [illegible]
H – ගෙවල්

ඉහත දී ඇති ඒවායින්, [illegible] ඇතුළත් වන්නේ කුමක් ද?

(1) A, C, D, E
(2) A, C, E, H
(3) C, D, E, F
(4) C, D, E, H
(5) D, E, F, G
(......)

2. ඉහත දී ඇති [illegible]

(1) [illegible]
(2) [illegible]
(3) [illegible]
(4) [illegible]
(5) [illegible]
(......)

3. දළ දේශීය නිෂ්පාදිතය (GDP) තුළ [illegible]

(1) [illegible] අගය එකතුව.
(2) [illegible] අගය එකතුව.
(3) ප්‍රාථමික අගය එකතුව.
(4) ද්විතීයික අගය එකතුව.
(5) [illegible] අගය එකතුව.
(......)

4. [illegible]

A – [illegible]
B – [illegible]
C – [illegible]
D – [illegible]
E – [illegible]
F – [illegible]
G – [illegible]
H – [illegible]

ඉහත දී ඇති ඒවායින්, [illegible] ඇතුළත් වන්නේ කුමක් ද?

(1) A, B, E, F
(2) B, C, E, G
(3) B, C, E, H
(4) C, D, E, G
(5) C, E, G, H
(......)

5. ශ්‍රී ලංකාවේ 2003 අංක 9 දරන පාරිභෝගික [illegible] **නොවන** [illegible]

(1) [illegible]
(2) [illegible]
(3) [illegible]
(4) [illegible]
(5) [illegible]
(......)

[illegible]

Visit EDUHUB

6. පහත වගුවේ ව්‍යාපාර පාර්ශ්වකරුවන් සහ ව්‍යාපාර පැවැත්ම සඳහා ඔවුන්ගේ මැදිහත්වීම් කිහිපයක් දැක්වේ.

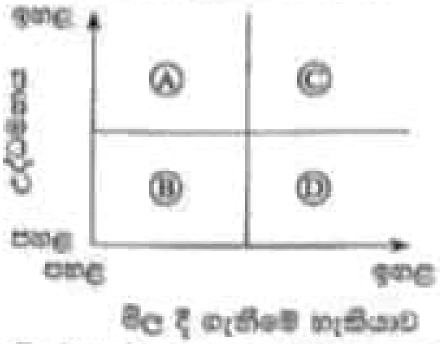
පාර්ශ්වකරුවන්	මැදිහත්වීම
(i) කොටස්කරුවන්	A - අධ්‍යක්ෂ මණ්ඩලය තෝරාගැනීම
(ii) පාරිභෝගිකයින්	B - උපායමාර්ග සැකසීම
(iii) සැපයුම්කරුවන්	C - මෙහෙයුම් ක්‍රියාකාරකම්වල නියුක්ත වීම
(iv) කළමනාකරුවන්	D - වෙළෙඳ කොන්දේසි සාකච්ඡා කිරීම
(v) සේවකයින්	E - භාණ්ඩවල ගුණත්වය පිළිබඳ ප්‍රතිචාර දැක්වීම

ඉහත දක්වා ඇති පාර්ශ්වකරුවන්ගේ අනුපිළිවෙළ අනුව මැදිහත්වීම නිවැරදිව ගළපා ඇති වරණය කුමක් ද?

(1) A, D, E, B, C (2) A, E, D, B, C (3) B, E, C, D, A
(4) D, B, A, C, E (5) D, E, B, A, C

(......)

7. පහත සඳහන් රූපසටහන ඇසුරෙන් අසා ඇති ප්‍රශ්නයට පිළිතුරු සපයන්න.



පහසු භාණ්ඩයක් සඳහා මිල දී ගැනීමේ හැකියාව සහ උද්ධමනය අතර ඇති සම්බන්ධතාවය නිවැරදිව ප්‍රස්තාරයේ නිරූපණය වන අක්ෂරය/අක්ෂර මොනවා ද?

(1) Ⓐ පමණි (2) Ⓓ පමණි (3) Ⓐ සහ Ⓓ පමණි
(4) Ⓑ සහ Ⓒ පමණි (5) Ⓒ සහ Ⓓ පමණි

(......)

8. රජයන්ගේ සහ ව්‍යාපාරවල අරමුණු කිහිපයක් පහත දැක්වේ.

A – වැඩ-ජීවන ගුණත්ව ප්‍රවර්ධනය
B – කාර්මිකරණය ප්‍රවර්ධනය
C – නිෂ්පාදිත [illegible]
D – ආදායම් ප්‍රතිව්‍යාප්තිය
E – පූර්ණ සේවා නියුක්තිය පවත්වා ගැනීම
F – මිල ස්ථායිතාව
G – සේවක තෘප්තිය ප්‍රවර්ධනය
H – ආයතනික පාලනය පවත්වා ගැනීම

ඉහත ඒ අතුරෙන්, රජයේ අරමුණු පමණක් ඇතුළත් වරණය කුමක් ද?

(1) A, C, G, H (2) A, D, E, F (3) B, D, E, F
(4) B, D, F, G (5) D, E, F, G

(......)

9. හවුල් ව්‍යාපාරයක, සීමිත හවුල්කරුවන් හඳුනාගත හැකි වන්නේ,

(1) වගකීම සීමිත වීම මගිනි.
(2) කළමනාකරණයට සම්බන්ධ වීම මගිනි.
(3) කළමනාකරණයට සම්බන්ධ නොවීම මගිනි.
(4) සීමිත වගකීම සහ කළමනාකරණයට සම්බන්ධ වීම මගිනි.
(5) සීමිත වගකීම සහ කළමනාකරණයට සම්බන්ධ නොවීම මගිනි.

(......)

10. සමාගමක් සංස්ථාපනය කිරීමේ දී භාවිත කරන ලේඛන පිළිබඳව ප්‍රකාශ දෙකක් පහත දැක්වේ.

ප්‍රකාශය A : සාංගමික ව්‍යවස්ථාවලියේ කොටස් නිකුතුව, අධ්‍යක්ෂවරුන්ගේ බලතල සහ කාර්යයන් යනාදී විස්තර දැක්වේ.

ප්‍රකාශය B : සංස්ථාපන සහතිකයේ කොටස්කරුවන්ගේ ඡන්ද අයිතිය, නීති හා රෙගුලාසි යනාදී විස්තර දැක්වේ.

ඉහත ප්‍රකාශ දෙක අතුරෙන්,

(1) A පමණක් නිවැරදි වේ.
(2) B පමණක් නිවැරදි වේ.
(3) A හා B දෙකම වැරදි වේ.
(4) A හා B නිවැරදි වන අතර B මගින් A පැහැදිලි කෙරේ.
(5) A හා B නිවැරදි වන අතර B මගින් A පැහැදිලි නොකෙරේ.

Visit EDUHUB

11. පහතින් දක්වා ඇත්තේ ව්‍යවසායකත්ව ක්‍රියාවලියේ පියවරයන් ය.

A – ව්‍යාපාරයක් බවට පත් කරගැනීම
B – අවස්ථා සොයා ගැනීම
C – ප්‍රතිලාභ ලැබීම
D – ව්‍යාපාර සැලැස්ම සැකසීම
E – සම්පත් සම්පාදනය

ඉහත දක්වා ඇති ව්‍යවසායකත්ව ක්‍රියාවලියේ පියවර නිවැරදි අනුපිළිවෙළින් දක්වා ඇති වරණය කුමක් ද?

(1) A, C, D, B, E
(2) B, C, A, E, D
(3) B, D, E, A, C
(4) D, A, B, E, C
(5) D, E, A, B, C

(.......)

12. තෙවන පාර්ශ්වයක මැදිහත්වීමක් අවශ්‍ය **නොවන** හුවමාරු මාධ්‍යයක් වන්නේ,

(1) මුදල් ය.
(2) චෙක්පත් ය.
(3) ණයපත් ය.
(4) විද්‍යුත් මුදල් ය.
(5) පෙර ගෙවුම් කාඩ්පත් ය.

(.......)

13. වාහක චෙක්පතකට අදාළ නිවැරදි ප්‍රකාශය තෝරන්න.

(1) චෙක්පත ඉරී හෝ නාසි වී තිබීම.
(2) ගණන සඳහන් නොකර අත්සන යෙදීම.
(3) කල් ඉකුත් වීම හේතුවෙන් කවුරුවත් වලංගු නොවීම.
(4) බැංකුවට ඉදිරිපත් කරන ඕනෑම අයෙකුට මුදල් ලබා ගැනීමට හෝ තැන්පත් කිරීමට හැකිවීම.
(5) චෙක්පතෙහි නම සඳහන් අයට පමණක් මුදල් ලබා ගැනීමට හෝ තැන්පත් කිරීමට හැකිවීම.

(.......)

14. සංවිධානයක් මෙහෙවර රක්ෂණ ආවරණයක් ලබා ගැනීමේ අරමුණ වනුයේ,

(1) අවදානම් අවම කිරීම ය.
(2) අවදානම් මඟහැරීම ය.
(3) අවදානම් පැවරීම ය.
(4) අවදානම් දැරීම ය.
(5) අවදානම් භාරගැනීම ය.

(.......)

15. පහත ඒවා අතුරෙන්, සාමාජික රටවල් අතර මූල්‍ය ස්ථායීතාවය සහතික කිරීම ප්‍රමුඛතම කරගත් ජාත්‍යන්තර සංවිධානය කුමක් ද?

(1) ලෝක වෙළෙඳ සංවිධානය (WTO)
(2) ජාත්‍යන්තර මූල්‍ය අරමුදල (IMF)
(3) ජාත්‍යන්තර කම්කරු සංවිධානය (ILO)
(4) අග්නිදිග ආසියානු ජාතීන්ගේ සංගමය (ASEAN)
(5) බෙංගාල බොක්ක ආශ්‍රිත රටවල බහු අංශික තාක්ෂණික ආර්ථික සහයෝගීතාව සඳහා වන එකමුතුව (BIMSTEC)

(.......)

16. සන්නිවේදන මාධ්‍යයන් කිහිපයක් පහත දැක්වේ.

A – ලිපිය
B – දැන්වීම
C – දුරකථනය
D – එකිනෙකා හමුවීම
E – වීඩියෝ සම්මන්ත්‍රණ
F – කෘත්‍රිම බුද්ධි චැට්බොට් (AI chatbot)
G – මෙමෝ පත
H – ෆැක්ස්

ඉහත දෑ අතුරෙන්, ක්ෂණිකව ප්‍රතිපෝෂණය ලබාදිය හැකි මාධ්‍ය පමණක් ඇතුළත් වරණය කුමක් ද?

(1) A, C, D, F
(2) B, C, D, E
(3) B, D, E, F
(4) C, D, E, F
(5) C, E, F, G

(.......)

17. සැලසුමක් නිවැරදි ආකාරයට ක්‍රියාත්මක කිරීම මගින් සහතික කරනුයේ,

(1) සඵලදායකත්වයයි.
(2) ලාභදායකත්වයයි.
(3) ඵලදායකත්වයයි.
(4) තිරසාරභාවයයි.
(5) කාර්යක්ෂමතාවයයි.

(.......)

18. පහත දෑ අතුරෙන්, තීරණ ගැනීමේ දී සන්දර්භයට අනුගත වී කටයුතු කරනු ලබන්නේ කුමන නායකත්ව ශෛලියක ද?

(1) ප්‍රජාතන්ත්‍රවාදී
(2) ඒකාධිපති
(3) අවස්ථානුකූල
(4) නිර්බාධවාදී
(5) කාර්ය අභිමුඛ

(.......)

Visit EDUHUB

19. 2021 වර්ෂයේ ශ්‍රී ලංකා මහ බැංකු වාර්තාව අනුව ක්ෂුද්‍ර, සුළු හා මධ්‍ය පරිමාණ ව්‍යාපාර (MSME) සම්බන්ධය හෙළිකරන ලද ප්‍රකාශ දෙකක් පහත දැක්වේ.

ප්‍රකාශය A : ශ්‍රී ලංකාවේ ආර්ථික කටයුතු සඳහා ක්ෂුද්‍ර, සුළු හා මධ්‍ය පරිමාණ ව්‍යාපාර (MSME) මගින් ලබාදෙන දායකත්වය 50% කට වඩා වැඩි වේ.

ප්‍රකාශය B : ක්ෂුද්‍ර, සුළු හා මධ්‍ය පරිමාණ ව්‍යාපාර (MSME) මගින් ශ්‍රී ලංකාවට ලබාදෙන දායකත්වය සංවර්ධිත රටවල් හා සැසඳීමේ දී සාපේක්ෂව වැඩි අගයකි.

ඉහත ප්‍රකාශ දෙක අතුරෙන්,
(1) **A** පමණක් නිවැරදි වේ.
(2) **B** පමණක් නිවැරදි වේ.
(3) **A** හා **B** දෙකම වැරදි වේ.
(4) **A** හා **B** නිවැරදි වන අතර **B** මගින් **A** පැහැදිලි කෙරේ.
(5) **A** හා **B** නිවැරදි වන අතර **B** මගින් **A** පැහැදිලි නොකෙරේ. (......)

20. සංවිධාන ව්‍යුහය හා පාලන අවකාශය අතර ඇති සම්බන්ධතාවය නිවැරදිව දක්වා ඇති වරණය තෝරන්න.

	සංවිධාන ව්‍යුහය	පාලන අවකාශය
(1)	උස වන විට	පුළුල් වේ
(2)	උස වන විට	පටු වේ
(3)	උස වන විට	වෙනස් නොවේ
(4)	පැතලි වන විට	වෙනස් නොවේ
(5)	පැතලි වන විට	පටු වේ

(......)

21. මාර්ගගත බැංකු ක්‍රමය මගින් ලබාගත **නොහැකි** සේවාවක් වනුයේ,
(1) ගිණුමක් ආරම්භ කිරීම ය. (2) බිල්පත් ගෙවීම ය. (3) අරමුදල් හුවමාරුව ය.
(4) මුදල් ආපසු ගැනීම ය. (5) ගිණුම් ශේෂ පරීක්ෂාව ය. (......)

22. සමාගමක ත්වරිත අනුපාතය 0.5 සහ ජංගම අනුපාතය 1.7 ක් වේ නම්, ජංගම වත්කම්වල වැඩි වශයෙන් අඩංගු වන්නේ,
(1) අතැති මුදල් ය. (2) කලින් ගෙවූ වියදම් ය. (3) ණයගැතියෝ ය.
(4) බැංකු ශේෂය ය. (5) තොගය ය. (......)

23. පහත වගුවේ පාරිභෝගිකයින් හා සම්බන්ධ පද සහ ඒවාට අදාළ විස්තර දක්වා ඇත.

පද	විස්තරය
(i) තෘප්තිය	A - නිෂ්පාදිතයක සමස්ත ඇගයීම
(ii) පක්ෂපාතීත්වය	B - භාණ්ඩ හා සේවාවන්
(iii) අගය	C - චිත්තවේගී අවශ්‍යතා පිරිමැසීම
(iv) පිරිනැමීම	D - අපේක්ෂාවන් ඉටු වීම හෝ ඉක්මවා යාම
(v) රැකවරණය (Care)	E - නැවත මිල දී ගැනීමට ඇති කැමැත්ත

ඉහත දී ඇති පද අනුපිළිවෙළ අනුව ඊට ගැලපෙන විස්තර නිවැරදිව පෙළගා ඇති වරණය කුමක් ද?
(1) B, E, A, C, D (2) B, E, A, D, C (3) C, E, A, D, B
(4) D, A, E, B, C (5) D, E, A, B, C (......)

24. ප්‍රචාරණයේ සහ ප්‍රසිද්ධියේ ලක්ෂණ කිහිපයක් පහත දැක්වේ.
A – ඒක පාර්ශ්වීය සන්නිවේදනය
B – අපෞද්ගලික වීම
C – ඉහළ පිරිවැය
D – විශේෂිත අනුග්‍රාහකයකු වීම
E – විශාල ප්‍රේක්ෂක පිරිසක් සිටීම
F – පාලනය කළ හැකි වීම

ඉහත ද අතුරෙන්, ප්‍රචාරණයේ ලක්ෂණ පමණක් ඇතුළත් වරණය කුමක් ද?
(1) A, D, E (2) B, D, F (3) B, E, F (4) C, D, F (5) C, E, D (......)

Visit EDUHUB

25. සංකල්පන කුසලතාවයට අදාළ නිවැරදි ප්‍රකාශය තෝරන්න.
(1) කුසලතාවන් ඔවුන් සඳහා ගැනීමට ඇති හැකියාව
(2) මෙහෙයුම් කාර්යක්ෂමතාව මැනීමට ඇති හැකියාව
(3) සංවිධානයේ සමස්ත ආකෘතිය තේරුම්ගැනීමට ඇති හැකියාව
(4) මූල්‍ය අවදානම් හඳුනාගැනීමට ඇති හැකියාව
(5) කොටස් ඉහළම ප්‍රශස්තකරණය කිරීමට ඇති හැකියාව
(......)

26. පහත දැක්වෙන අනුගාමිකයින් අතුරෙන් කාර්මිකයන් [illegible] ඇසින් පුරෝගාමී ක්‍රියාවලියට සම්බන්ධවන සංවිධාන වන්නේ,
(1) තොමස් නියෝජිතයා ය.
(2) තොග වෙළෙන්දා ය.
(3) හැඩවිකරු ය.
(4) සාධකයා ය.
(5) වෙන්දේසිකරු ය.
(......)

27. පහත වගුවේ සේවක තෝරාගැනීමේ පරීක්ෂණ හා ඒවායේ අර්ථකථන කිහිපයක් දක්වා ඇත.

තෝරාගැනීමේ පරීක්ෂණ	අර්ථය
(i) යෝග්‍යතා හැකියාව	A - ආයතනික තත්ත්ව යටතේ සේවය කිරීමේ හැකියාව මැනීම
(ii) බුද්ධිය (IQ)	B - අභියෝගවලට මුහුණදීමට ඇති පුද්ගල හැකියාව මැනීම
(iii) පෞරුෂය	C - ශක්තිය හා දරාගැනීමේ හැකියාව මැනීම
(iv) කුසලතා	D - විශේෂිත කාර්යයන් ඉටුකිරීමට ඇති හැකියාව මැනීම
(v) ප්‍රායෝගික	E - විවිධ ලේඛන මගින් තොරතුරු සපයා ගැනීම

ඉහත දක්වා ඇති තෝරාගැනීමේ පරීක්ෂණ අනුපිළිවෙළ අනුව ඊට අදාළ අර්ථය නිවැරදිව පෙළගස්වා ඇති වරණය කුමක් ද?
(1) B, C, A, E, D
(2) C, B, A, E, D
(3) C, B, E, A, D
(4) D, C, A, E, B
(5) D, C, B, A, E
(......)

28. සේවක සංවර්ධන වැඩසටහන්වලදී අවධානය යොමුකළ යුත්තේ,
(1) රැකියා කාර්යන් ඉටුකිරීම සඳහා නිවැරදි දැනුම හා කුසලතා ලබා දීමට ය.
(2) වර්තමාන රැකියාව හා සම්බන්ධිත කුසලතා වර්ධනය අවම කිරීමට ය.
(3) සංවිධානයක ඉහළම සංස්කෘතියක් ප්‍රවර්ධනය කිරීමට ය.
(4) සංවිධානයේ වර්තමාන තාක්ෂණය භාවිත කිරීමේ හැකියාව සැලසීමට ය.
(5) අනාගත වගකීම් භාර ගැනීම සඳහා සූදානම් කිරීමට ය.
(......)

29. ශ්‍රී ලාංකිකයෙකුට තම සමස්ත ණය වගකීම් පිළිබඳව වාර්තාවක් ලබාගත හැක්කේ,
(1) ශ්‍රී ලංකා මහ බැංකුව මගිනි.
(2) ණය සහතිකයක මණ්ඩල දෙපාර්තමේන්තුව මගිනි.
(3) ශ්‍රී ලංකා අපනයන ණය රක්ෂණ සංස්ථාව මගිනි.
(4) ශ්‍රී ලංකා ණය තොරතුරු කාර්යාංශය මගිනි.
(5) රාජ්‍ය තොරතුරු දෙපාර්තමේන්තුව මගිනි.
(......)

30. පහත වගුවේ තොරතුරු පද්ධති සහ ඒවා භාවිත කරන ආකාර කිහිපයක් දැක්වේ.

තොරතුරු පද්ධති	භාවිතය
(i) ගනුදෙනු සැකසුම් පද්ධති	A - ව්‍යාපාර ආකෘති නිර්මාණය
(ii) කාර්යාල ස්වයංකරණ පද්ධති	B - ගනුදෙනුකරුවන්ගේ සම්බන්ධතා කළමනාකරණය
(iii) දැනුම් කාර්ය පද්ධති	C - තොග කළමනාකරණය
(iv) කළමනාකරණ තොරතුරු පද්ධති	D - ව්‍යාපාරික ප්‍රශස්තකරණ
(v) විධායක උපකාරක පද්ධති	E - විද්‍යුත් ලිපි සන්නිවේදනය

ඉහත දී ඇති තොරතුරු පද්ධති අනුපිළිවෙළ අනුව ඊට අදාළ භාවිතය නිවැරදිව පෙළගස්වා ඇති වරණය කුමක් ද?
(1) B, C, E, D, A
(2) C, E, A, B, D
(3) C, E, A, D, B
(4) [illegible], C
(5) D, E, A, C, B
(......)

Visit EDUHUB

- අංක 31 සිට 40 තෙක් ප්‍රශ්නවලට පිළිතුරු සැපයීමේ දී **සුදුසු වචනය/වචන** යොදා හිස්තැන් පුරවන්න.

31. (අ) රටක තිරසර සංවර්ධනය ...., සමාජීය සහ .... කටයුතුවල එකතුවකි.

(ආ) ආයතනයක් රටක නීතිරීති සහ රෙගුලාසිවලට අවනතවීම .... වගකීම වන අතර, ප්‍රජාවගේ යහපත උදෙසා ආයතනයක් ක්‍රියාමාර්ග ගැනීම .... වගකීම වේ.

32. (අ) ව්‍යවස්ථාපිත .... අවශ්‍යතාවය යනු බලපත්‍රලාභී වාණිජ බැංකු විසින් තම තැන්පතු වගකීම වෙනුවෙන් ශ්‍රී ලංකා මහ බැංකුවෙහි පවත්වාගෙන යා යුතු .... තැන්පතු ප්‍රමාණය වේ.

(ආ) ශ්‍රී ලංකාවේ රජය, නීති සම්පාදනය මගින් සිදු කරනුයේ .... ප්‍රතිපත්ති වන අතර මහ බැංකුව විසින් සිදු කරනුයේ .... ප්‍රතිපත්ති සම්පාදනයයි.

33. (අ) ව්‍යාපාරයේ සමස්ත අපේක්ෂාව දක්වන ප්‍රකාශය .... වන අතර ව්‍යාපාරයක් පවත්වාගැනීමේ හේතුව නිරූපණය වන්නේ .... ප්‍රකාශය මගිනි.

(ආ) නිෂ්පාදන ආයතනයක යන්ත්‍ර, භාවිතයට පෙර පරීක්ෂාව .... පාලනය වන අතර නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලියේ දී සත්‍ය පාලනය සිදු කිරීම .... පාලනය වේ.

34. (අ) මුහුණේ ඉරියව් .... සන්නිවේදනයට උදාහරණයක් වන අතර මුහුණට මුහුණලා සිදු කෙරෙන සංවාද .... සන්නිවේදනයට උදාහරණයක් වේ.

(ආ) ඉන්ට්‍රානෙට් (Intranet) මූලිකව නිර්මාණය කර ඇත්තේ ආයතනයක .... දත්ත සන්නිවේදන පරමාර්ථය සඳහා වන අතර එක්ස්ට්‍රානෙට් (Extranet) නිර්මාණය කර ඇත්තේ ජාල පහසුකම් නියමිත .... පාර්ශ්වයකට ප්‍රවේශ කිරීම සඳහා ය.

35. (අ) ABC විශ්ලේෂණය .... කළමනාකරණය සඳහා භාවිත කරන අතර .... විශ්ලේෂණය භාවිත කරනුයේ සමස්ත පිරිවැය හා සමස්ත ආදායම සමාන වන අවස්ථාව තීරණය කර ගැනීමට ය.

(ආ) නිෂ්පාදන සංකල්පය .... අභිමුඛ වන අතර .... සංකල්පය ගනුදෙනුකරු අභිමුඛ වේ.

36. (අ) පෞද්ගලික පරිභෝජනය සඳහා පුද්ගලයන් භාණ්ඩ මිල දී ගන්නා ස්ථානය .... වෙළෙඳපොළ වන අතර B2B ගනුදෙනු සිදුවන ස්ථානය .... වෙළෙඳපොළ වේ.

(ආ) නව නිපැයුම්කරුවන් වෙත නව නිපැයුමක් නිෂ්පාදනය, භාවිතය සහ අලෙවිය සඳහා විශේෂිත අයිතිය ලබා දීම .... වන අතර නියමිත නිෂ්පාදනයක් හඳුනාගැනීම සඳහා විශේෂිත වූ සංකේතයක් හෝ වචනයක් යොදාගැනීම .... වේ.

37. (අ) ව්‍යාපාරයක ගමන්මග නිරූපණය වන්නේ .... සැලසුම මගින් වන අතර එහි මූලික කරුණු දක්වනු ලබන්නේ .... සාරාංශය මගිනි.

(ආ) කළමනාකරුගේ සන්නිවේදනය, කණ්ඩායම් වැඩ කිරීමේ හැකියාව සහ පෙළඹවීමට ඇති හැකියාව යනාදිය .... කුසලතා වන අතර, උපකරණ හා ක්‍රම භාවිතය සඳහා ඇති හැකියාව .... කුසලතා වේ.

38. (අ) සාමාන්‍ය කොටස් හිමියකු මූල්‍ය වශයෙන් පාඩු ලැබීමේ සම්භාවිතාවය .... වන අතර මුදල කොටස් ආයෝජනය වෙනුවෙන් සමාගම වෙන් කරනු ලබන ලාභය .... ලෙස හඳුන්වනු ලැබේ.

(ආ) සමාගම් දෙකක් එක් ආයතනයක් ලෙස පරිවර්තනය වීම .... වන අතර එක් සමාගමක් වෙනත් සමාගමක් විසින් මිලට ගැනීම .... වේ.

Visit EDUHUB

Scanned with CamScanner

39. (අ) සමාගමක් විසින් විදුලි වාහන සේවා මාසිකව ලබා ගැනීම .... තුළ කාර්ය සම්පාදනය/ප්‍රවාහනය හා සැපයුම් සේවා ලෙස සලකනු ලබන අතර පාරිභෝගිකයා විසින් විකුණුම්කරු වෙත මිල දී ගත් භාණ්ඩ නැවත යැවීම .... තුළ කාර්ය සම්පාදනය/ප්‍රවාහනය හා සැපයුම් සේවා වේ.

(ආ) [illegible] මිලට ගැනීම .... ක්‍රියාකාරකම් සඳහා උදාහරණයක් වන අතර, සාමාන්‍ය කොටස් නිකුතුව .... ක්‍රියාකාරකම් සඳහා උදාහරණයක් වේ.

40. (අ) පරිමාව, ප්‍රවේගය හා විවිධත්වය යන ඒවා .... හි ප්‍රධාන ලක්ෂණ වන අතර, වාහනවල ස්ථානයට ගමන් මාර්ගය (Navigation system) සොයාගනුයේ .... ස්ථාන නිර්ණය පද්ධතිය තුළිනි.

(ආ) නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලියේ අනුපිළිවෙළ අනුව කාර්ය මධ්‍යස්ථාන සැකසීම .... පිරිසැලසුම වන අතර නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලියේ අනුපිළිවෙළ නොසලකා කාර්ය මධ්‍යස්ථාන සැකසීම .... පිරිසැලසුම වේ.

- අංක 41 සිට 50 තෙක් ප්‍රශ්නවලට **සුදුසු පිළිතුරු** දී ඇති හිස්තැන් මත ලියන්න.

41. සමාජීය ව්‍යවසායකත්වයේ ලක්ෂණ **හතරක්** ලියන්න.

(1) ....

(2) ....

(3) ....

(4) ....

42. ජාත්‍යන්තර වෙළෙඳපොළට ඇතුල් වීමට ව්‍යාපාරයකට භාවිත කළ හැකි ක්‍රම **හතරක්** සඳහන් කරන්න.

(1) ....

(2) ....

(3) ....

(4) ....

43. ව්‍යාපාර සැලැස්මක් පිළියෙල කිරීමේ දී සැලකිලිමත් විය යුතු ප්‍රධාන කරුණු **හතර** දක්වන්න.

(1) ....

(2) ....

(3) ....

(4) ....

44. පිලිප් කොට්ලර්ගේ පාරිභෝගික වටිනාකම් ධූරාවලිය අනුව නිෂ්පාදිතයක ඇති මට්ටම් **හතරක්** ලියන්න.

(1) ....

(2) ....

(3) ....

(4) ....

45. ආර්ථික ඇණවුම් ප්‍රමාණයේ (EOQ) ප්‍රතිලාභ **හතරක්** ලියන්න.

(1) ....

(2) ....

(3) ....

(4) ....

Visit EDUHUB

46. පහත දැක්වෙන එක් එක් කළමනාකරණ පද්ධතිවලට අදාළ ප්‍රමිතකරණය සඳහා ජාත්‍යන්තර සංවිධානයේ (ISO) ප්‍රමිති අංක නිවැරදිව ලියන්න.

(1) ගුණත්වය (Quality) : ISO ....

(2) පරිසරය : ISO ....

(3) ආහාර සුරක්ෂිතතාවය : ISO ....

(4) වෘත්තීය සෞඛ්‍යය හා ආරක්ෂාව : ISO ....

47. සාමාන්‍ය කොටස්වල ආයෝජනය තුළින් ආයෝජකයෙකුට ලැබිය හැකි ප්‍රතිලාභ **හතරක්** සඳහන් කරන්න.

(1) ....

(2) ....

(3) ....

(4) ....

48. පහත දැක්වෙන එක් එක් අවස්ථාව සඳහා ජාත්‍යන්තර වෙළෙඳාමේ දී භාවිත කරනු ලබන ලේඛනයේ නිවැරදි නම ලියන්න.

අවස්ථාව	ලේඛනය
(1) ආනයනය කරන ලද නැවුම් පලතුරු කෘමීන්ගෙන් තොර බවට සහතික කිරීම	....
(2) ආනයනකරු විසින් ගෙවිය යුතු මුදල අපනයනකරුට ගෙවන බවට බැංකුව සහතික කිරීම	....
(3) විකුණුම් සම්පූර්ණ කිරීමට පෙර ආනයනකරු වෙත යවනු ලබන මූලික මිල ගණන් දැක්වීම	....
(4) අපනයන භාණ්ඩ නිෂ්පාදනය කරන ලද රට සහතික කිරීම	....

49. පහත එක් එක් අයිතමය පරිගණකගත තොරතුරු පද්ධතියක කවර අංගවලට අයත් වන්නේ දැයි නම් කරන්න.

(1) දෘශ්‍ය මූසිකය (Optical Mouse) : ....

(2) මෘදුකාංග ඉංජිනේරුවා (Software Engineer) : ....

(3) එම් එස් ඔෆිස් (MS office) : ....

(4) මයික්‍රොචිප් (Microchip) : ....

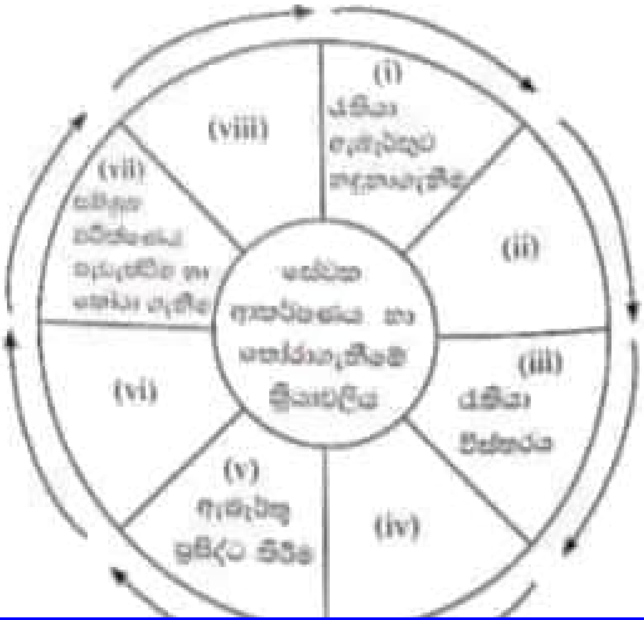
50. සංවිධානයක සේවක ආකර්ෂණය හා තෝරාගැනීමේ ක්‍රියාවලියට අදාළ පහත රූපසටහනෙහි අංක (ii), (iv), (vi) සහ (viii) මගින් දක්වා ඇති පියවර සඳහන් කරන්න.

(1) (ii) - ....

(2) (iv) - ....

(3) (vi) - ....

(4) (viii) - ....



Visit EDUHUB

සියලු ම හිමිකම් ඇවිරිණි / முழுப் பதிப்புரிமையுடையது / All Rights Reserved]

ශ්‍රී ලංකා විභාග දෙපාර්තමේන්තුව
இலங்கைப் பரீட்சைத் திணைக்களம்
Department of Examinations, Sri Lanka

අධ්‍යයන පොදු සහතික පත්‍ර (උසස් පෙළ) විභාගය, 2023 (2024)
கல்விப் பொதுத் தராதரப் பத்திர (உயர் தர)ப் பரீட்சை, 2023 (2024)
General Certificate of Education (Adv. Level) Examination, 2023 (2024)

ව්‍යාපාර අධ්‍යයනය II
வணிகக் கல்வி II
Business Studies II

32 S II

පැය තුනයි
மூன்று மணித்தியாலம்
Three hours

අමතර කියවීම් කාලය - මිනිත්තු 10 යි
மேலதிக வாசிப்பு நேரம் - 10 நிமிடங்கள்
Additional Reading Time - 10 minutes

අමතර කියවීම් කාලය ප්‍රශ්න පත්‍රය කියවා ප්‍රශ්න තෝරා ගැනීමටත් පිළිතුරු ලිවීමේදී ප්‍රමුඛත්වය දෙන ප්‍රශ්න සංවිධානය කර ගැනීමටත් යොදාගන්න.

උපදෙස්:

※ එක් කොටසකින් අවම වශයෙන් ප්‍රශ්න **දෙක** බැගින්වත් තෝරාගෙන, ප්‍රශ්න **පහකට** පිළිතුරු සපයන්න.

I කොටස

1. අමාලි තම යෝගට් නිෂ්පාදන ව්‍යාපාර ආයතනය 'යමී යෝගට්' නමින් ලියාපදිංචි කර, රාජ්‍ය බැංකුවකින් ලබාගත් ණය මුදලකින් පවත්වාගෙන යනු ලැබේ. සමාජ වගකීම් ඉටුකරමින් ඇය තම ව්‍යාපාර කටයුතු මෙහෙයවීමට අදහස් කරයි. අමාලි සේවකයින් පස්දෙනෙකු තම ව්‍යාපාරයට බඳවාගෙන ඇත. වර්තමානයේ ඇය විසින් තම නිෂ්පාදනයට අගය එකතු කළ හැකි නව මාර්ග සොයා බලමින් සිටියි.

(i) (අ) පහත සඳහන් එක් එක් පදනම් අනුව මෙම ව්‍යාපාරය වර්ග කෙරෙන ආකාරය දක්වන්න.

(1) නිෂ්පාදනයේ ස්වභාවය (ලකුණු 01 යි)

(2) අරමුණ (ලකුණු 01 යි)

(ආ) ව්‍යාපාරය සඳහා බැංකු ණයක් ලබා ගැනීම තුළින් අමාලිට හිමිවන වාසි **හතරක්** ලියන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ii) (අ) 'එකතු කළ අගය' යන්නෙහි අදහස විස්තර කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) නිෂ්පාදනයට අගය එකතු කිරීමෙන් අමාලිට ලබාගත හැකි වාසි **දෙකක්** දක්වන්න. (ලකුණු 02 යි)

(iii) (අ) පහත දැක්වෙන එක් එක් කරුණ මත පදනම්ව අමාලි විසින් පිළිපැදිය යුතු නෛතික අවශ්‍යතා කවරේ දැයි සඳහන් කරන්න.

(1) ව්‍යාපාර ලියාපදිංචිය (ලකුණු 01 යි)

(2) සේවා යෝජකයා විසින් සිදුකළ යුතු සේවක භාරකාර අරමුදල් (ETF) දායකත්ව ප්‍රතිශතය (ලකුණු 01 යි)

(ආ) 'යමී යෝගට්' ආයතනය ආදායම් බදු ගෙවීම සඳහා බැඳීමක් ඇති ද නැති ද යනුවෙන් දක්වා, ඔබගේ පිළිතුර කෙටියෙන් පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(iv) (අ) අමාලිට සිය ව්‍යාපාරය තුළින් සිදු කළ හැකි සමාජ වගකීම් **දෙකක්** සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) ව්‍යාපාරයක් සමාජ වගකීම්වල නිරතවිය යුත්තේ ඇයි දැයි කෙටියෙන් පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(v) අමාලිගේ ව්‍යාපාරයට බලපෑම් කළ හැකි බාහිර පාර්ශ්ව **දෙකක්** සහ අභ්‍යන්තර පාර්ශ්ව **දෙකක්** නම් කර, එම එක් එක් පාර්ශ්වයන් විසින් බලපෑම් කළ හැකි එක් ආකාරය බැගින් සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 04 යි)

(මුළු ලකුණු 20 යි)

2. රසික, ඔහුගේම මෘදුකාංග සැකසීමේ ආයතනයක් ශ්‍රී ලංකාව තුළ පිහිටුවන ලදී. ආරම්භයේ දී ඔහු විසින් දේශීය සේවාලාභීන් වෙත ව්‍යාපාර කටයුතු සිදු කළ අතර, ජාත්‍යන්තර මට්ටම් දක්වා ක්‍රමයෙන් එය වර්ධනය විය. මෙම කාලය තුළ දී රසික ගතික නායකත්ව ශෛලිය ප්‍රදර්ශනය කළ අතර ඔහුගේ සේවාලාභීන් සමඟ ඉතා යහපත් සම්බන්ධතා ගොඩනගාගන්නා ලදී. තවද, ඔහු තම හැකියාවන් වඩාත් වර්ධනය කරගැනීම සඳහා පුහුණු වැඩසටහන්වලට සහභාගිවීමට දැඩි කැමැත්තක් දක්වයි. ව්‍යාපාර මෙහෙයුම්වල ඇති සංකීර්ණතාවය හා පරිමාව නිසා රසික තම ව්‍යාපාරය සීමාසහිත පෞද්ගලික සමාගමක් බවට පරිවර්තනය කිරීමට බලාපොරොත්තු වේ.

Visit EDUHUB

[දෙවැනි පිටුව බලන්න

(i) (අ) කේවල ස්වාමි ව්‍යාපාරයක ඇති සීමා **හතරක්** දක්වන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) ඉහත සිද්ධිය අනුව, රසික සතු ව්‍යවසායකත්ව කුසලතා **දෙකක්** ලියන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ii) (අ) රසික වෙබ් අඩවි පදනම් කරගත් මෘදුකාංගයක් නිර්මාණය කළේ නම්, එය භාණ්ඩයක් ද සේවාවක් ද යන්න දක්වා, ඔබේ පිළිතුර සාධාරණීකරණයට හේතු **දෙකක්** දක්වන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) කේවල ස්වාමි ව්‍යාපාරයක් හා සැසඳීමේ දී සීමාසහිත පෞද්ගලික සමාගමක ඇති වාසි **දෙකක්** ලියන්න. (ලකුණු 02 යි)

(iii) (අ) 2007 අංක 07 දරණ සමාගම් පනත අනුව සීමාසහිත පොදු සමාගමකට සහ සීමාසහිත පෞද්ගලික සමාගමකට අවම වශයෙන් පත් කළ යුතු අධ්‍යක්ෂකවරුන්ගේ සංඛ්‍යාව වෙන වෙනම සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) 2007 අංක 07 දරණ සමාගම් පනත අනුව සීමාසහිත පෞද්ගලික සමාගමක් ලෙස රසිකගේ ව්‍යාපාරය සංස්ථාපනය කිරීම සඳහා සමාගම් රෙජිස්ට්‍රාර් කාර්යාලයට භාර දිය යුතු ලියවිලි **හතරක්** නම් කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(iv) (අ) රසිකට තම ව්‍යාපාරයේ ඇතැම් ක්‍රියාකාරකම් බාහිරකරණය (outsourcing) කර ගැනීමෙන් ලබාගත හැකි ප්‍රතිලාභ **හතරක්** ලියන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) ව්‍යාපාරික ක්‍රියාකාරකම් බාහිරකරණය කිරීමේ දී ඔහුට මුහුණදීමට සිදුවිය හැකි අභියෝග **දෙකක්** සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(v) ශ්‍රී ලංකාවේ වර්තමාන ආර්ථික අර්බුදයට විසඳුමක් ලෙස මෙම ව්‍යාපාරය මගින් ලබා දිය හැකි දායකත්ව **දෙකක්** දක්වා, ඒවා පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 04 යි)

(මුළු ලකුණු 20 යි)

3. (i) (අ) ශ්‍රී ලංකා මහ බැංකුවේ 'රාජ්‍ය ණය කළමනාකරණය' යනුවෙන් අදහස් කරන්නේ කුමක් ද? (ලකුණු 02 යි)

(ආ) 'ශ්‍රී ලංකා අන්තර් බැංකු ගෙවීම් පද්ධතිය' (SLIPS) හි කාර්යභාරය පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ii) (අ) ඒකකභාර කළමනාකරණ සමාගම්වල කාර්යභාරය කුමක් ද? (ලකුණු 02 යි)

(ආ) බැංකුවක් විසින් චෙක්පතක් අගරු කිරීමේ දී 'අණකරු විමසනු' යනුවෙන් සඳහන් කරනුයේ කුමන අවස්ථාවේදී ද? (ලකුණු 02 යි)

(iii) (අ) රක්ෂණයේ ආදේශන මූලධර්මය යනු කුමක් ද? (ලකුණු 02 යි)

(ආ) 'නැව් බඩු රක්ෂණය' යන්න හඳුන්වන්න. (ලකුණු 02 යි)

(iv) (අ) 'අවිධිමත් සන්නිවේදනය' යනු කුමක් දැයි දක්වා, ඊට උදාහරණයක් සපයන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) අවිධිමත් සන්නිවේදනයේ වාසි **දෙකක්** සහ අවාසි **දෙකක්** ලියන්න. (ලකුණු 02 යි)

(v) (අ) භාණ්ඩ ප්‍රවාහනය සඳහා බහාලුම්කරණයෙන් (containerization) ඇතිවන වාසි **හතරක්** ලියන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) ප්‍රවාහනය හා ක්‍රම කාර්ය සම්පාදනය (logistics) අතර වෙනස්කම් කෙටියෙන් පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(මුළු ලකුණු 20 යි)

4. (i) (අ) තොග වෙළෙඳාම හා සිල්ලර වෙළෙඳාම අතර ඇති වෙනස්කම් **හතරක්** ලියන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) කාර්මික රසායනික ද්‍රව්‍ය ගබඩා කිරීම සඳහා ගබඩා පහසුකම් නිර්මාණය කිරීමේ දී සලකා බැලිය යුතු සාධක **දෙකක්** සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ii) (අ) විද්‍යුත් ව්‍යාපාර ආකෘති **දෙකක්** සඳහන් කර, එම එක් එක් ආකෘතිය කෙටියෙන් පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) 'විද්‍යුත් සිල්ලර වෙළෙඳාම' යනුවෙන් අදහස් කරන්නේ කුමක් ද? (ලකුණු 02 යි)

(iii) (අ) 'නිෂ්පාදිත වරලත් ව්‍යාපාර' යන්න නිර්වචනය කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) ජාත්‍යන්තරකරණය මගින් ව්‍යාපාරයකට ලැබෙන වාසි **හතරක්** සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(iv) (අ) තොගාරපනක කාර්යයන් **දෙකක්** විස්තර කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) 'අන්තරාල වෙළෙඳාම' යනු කුමක් ද? (ලකුණු 02 යි)

(v) (අ) බහුපාර්ශ්වීය වෙළෙඳ ගිවිසුම් **දෙකක්** සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) බහුපාර්ශ්වීය වෙළෙඳ ගිවිසුම් මගින් රටකට ලබාගත හැකි වාසි **හතරක්** දක්වන්න. (ලකුණු 02 යි)

(මුළු ලකුණු 20 යි)

Visit EDUHUB

II කොටස

5. කමලිනී මුද්‍රණ සමාගමක හිමිකාරිනියකි. සමාගම වර්ධනය වීමත් සමඟ සංවිධාන සටහනක් නිර්මාණය කිරීම සහ අධිකාරී බලය පැවරීම සිදුකළ යුතු බව කමලිනීට අවබෝධ විය. මුද්‍රණයේ ගුණාත්මක බව වැඩිදියුණු කිරීම සඳහා ඇය විසින් පාලන පද්ධති සහ සේවක අභිප්‍රේරණ උපායන් යොදාගනු ලැබේ.

(i) (අ) 'සංවිධාන සටහනක්' යනු කුමක් ද? (ලකුණු 02 යි)

(ආ) සංවිධාන ව්‍යුහයක් නිර්මාණය කිරීමේ දී කමලිනී විසින් සැලකිල්ලට ගත යුතු මූලධර්ම **හතරක්** ලියන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ii) (අ) 'අධිකාරී බලය පැවරීම' යනුවෙන් අදහස් කරන්නේ කුමක් ද? (ලකුණු 02 යි)

(ආ) අධිකාරී බලය පැවරීමේ දී කමලිනීට මුහුණ දීමට සිදුවන අභියෝග **දෙකක්** ලියන්න. (ලකුණු 02 යි)

(iii) (අ) කමලිනීගේ සමාගම සඳහා සේවක අභිප්‍රේරණය අවශ්‍ය වන්නේ ඇයි දැයි පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) කමලිනීට තම ව්‍යාපාරය සඳහා යොදාගත හැකි මූල්‍ය නොවන අභිප්‍රේරණ උපාය විධි **දෙකක්** ලියන්න. (ලකුණු 02 යි)

(iv) (අ) කමලිනී විසින් නිෂ්පාදනය සඳහා පරිගණක අංකිත පාලන (CNC) ක්‍රමය යොදා ගන්නේ නම් මුද්‍රණ ගුණත්වය වර්ධනය වන්නේ කෙසේ දැයි පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) කමලිනීගේ සමාගමේ නිෂ්පාදන තොරතුරු කිහිපයක් පහත දැක්වේ.

විස්තරය	ඇස්තමේන්තුගත	සත්‍ය
ඒකකයක් සඳහා අමුද්‍රව්‍ය පිරිවැය	රු. 200.00	රු. 250.00
ඒකකයක් නිපදවීම සඳහා අවශ්‍ය අමුද්‍රව්‍ය ප්‍රමාණය	06 kg	08 kg

ජනවාරි මාසයේ දී සමාගම ඒකක 300ක් නිෂ්පාදනය කරන ලද්දේ නම්,

(1) මිල විචලනය ගණනය කරන්න. (ලකුණු 01 යි)

(2) ඉහත (1) හි ගණනය කළ මිල විචලනය කමලිනීගේ සමාගමට හිතකර ද අහිතකර ද යන්න දක්වන්න. (ලකුණු 01 යි)

(v) කමලිනී විසින් මුද්‍රණය සඳහා භාවිත කළ යුතු වඩාත් සුදුසු නිෂ්පාදන ක්‍රමය දක්වා එහි ඇති වාසි **තුනක්** සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 04 යි)

(මුළු ලකුණු 20 යි)

6. කාංචන විසින් මෑතක දී විදුලි උපකරණ නිෂ්පාදන සමාගමක් ශ්‍රී ලංකාවේ ආරම්භ කරන ලදී. භාණ්ඩයක ජීවන චක්‍රය අනුව ඔහුගේ නිෂ්පාදන හඳුන්වාදෙන අදියරෙහි වුව ද නිෂ්පාදනයේ ගුණත්වය පිළිබඳව ඔහු වඩාත් සැලකිලිමත් වේ. එසේම ව්‍යාපාරයේ මූල්‍ය සම්පාදන මාර්ග සහ සමච්ඡේදන ලක්ෂ්‍යය කෙරෙහි ද ඔහු උනන්දුවක් දක්වයි.

(i) (අ) හඳුන්වාදීමේ අදියරේ දී නිෂ්පාදනයක දැකිය හැකි ලක්ෂණ **දෙකක්** සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) නිෂ්පාදනය හඳුන්වාදීමේ අදියරේ දී කාංචනට මුහුණදීමට සිදුවිය හැකි අභියෝග **දෙකක්** ලියන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ii) (අ) නිෂ්පාදනයක් නිර්මාණය කිරීමේ දී කාංචන විසින් සැලකිල්ලට ගත යුතු ගුණත්ව මුලිකාංග **හතරක්** දක්වන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) නිෂ්පාදන ප්‍රවර්ධනයේ දී කාංචනට භාවිත කළ හැකි ප්‍රචාරණ ක්‍රම **හතරක්** යෝජනා කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(iii) (අ) 'වෙළෙඳපොළ ඛණ්ඩනය' යනු කුමක් ද? (ලකුණු 02 යි)

(ආ) දේශීය විදුලි උපකරණ වෙළෙඳපොළ ඛණ්ඩනය කිරීම සඳහා කාංචනට භාවිත කළ හැකි ක්‍රම **දෙකක්** කෙටියෙන් පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(iv) (අ) ව්‍යාපාරය සඳහා කාංචනට යොදාගත හැකි සෘජු මූල්‍ය සම්පාදන මූලාශ්‍ර **දෙකක්** ලියන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) කාංචනගේ ව්‍යාපාරය මෙහෙයවීමේ දී ප්‍රාග්ධන ආයෝජන තීරණ ගැනීමට අවශ්‍ය වන අවස්ථා **දෙකක්** සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

Visit EDUHUB
WWW.PastPapers.WiKi

[හතරවැනි පිටුව බලන්න

Download O/L, A/L, and Scholarship Past Papers for all subjects

(v) කාංචනගේ ව්‍යාපාරයේ නිෂ්පාදන පිරිවැය හා සම්බන්ධ තොරතුරු කිහිපයක් පහත දැක්වේ:

	රු.
ස්ථාවර පිරිවැය	300 000
විචල්‍ය පිරිවැය (ඒකකයකට)	500
විකුණුම් මිල (ඒකකයකට)	1 000

(අ) සමච්ඡේදන ලක්ෂ්‍යය ගණනය කරන්න:
(1) ඒකකවලින් (ලකුණු 01 යි)
(2) රුපියල්වලින් (ලකුණු 01 යි)

(ආ) සමාගම ඒකක 1 500ක් අලෙවි කරන්නේ නම් ලැබෙන ලාභය කොපමණ ද? (ලකුණු 01 යි)

(ඉ) සමාගම විකුණුම් මිල දෙගුණයක් කරයි නම්, ඒකක අනුව නව සමච්ඡේදන ලක්ෂ්‍යය කොපමණ වේ ද? (ලකුණු 01 යි)

(මුළු ලකුණු 20 යි)

7. (i) (අ) සීමාසහිත පොදු සමාගමක් කොළඹ කොටස් හුවමාරුවේ (CSE) ලියාපදිංචි කරගත හැකි ආකාර **දෙකක්** දක්වන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) 'සියලු කොටස් මිල දර්ශකය' (ASPI) යනුවෙන් අදහස් කරන්නේ කුමක් ද? (ලකුණු 02 යි)

(ii) (අ) මුදල් අයවැය හා ප්‍රාග්ධන අයවැය අතර වෙනස්කම් **දෙකක්** සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) මූල්‍ය කළමනාකරණයේ අරමුණු **හතරක්** දක්වන්න. (ලකුණු 02 යි)

(iii) (අ) ආයෝජනය මත ප්‍රතිලාභ (ROI) අනුපාතය යන්න පැහැදිලි කර, ඒ ඇසුරෙන් ආයෝජකයකුට ගත හැකි තීරණ **දෙකක්** සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) සංවිධානයකට මානව සම්පත් සැලසුම්කරණය අවශ්‍ය වන්නේ ඇයි දැයි දක්වා, ඒ තුළින් ලබාගත හැකි වාසි **දෙකක්** ලියන්න. (ලකුණු 02 යි)

(iv) (අ) අනියම් සේවකයින් බඳවා ගැනීම මගින් සංවිධානයකට ඇතිවිය හැකි වාසි **දෙකක්** හා අවාසි **දෙකක්** ලියන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) කාර්යඵල ඇගයීම තුළින් සේවායෝජකයා සහ සේවකයාට අත්වන ප්‍රතිලාභ **දෙක** බැගින් සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(v) (අ) රැකියාස්ථ පුහුණුව ලබා දිය හැකි ආකාර **දෙකක්** දක්වා, ඒ මගින් සංවිධානයකට ලබාගත හැකි ප්‍රතිලාභ **දෙකක්** දක්වන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) සඵලදායී දුක්ගැනවිලි නිරාකරණ ක්‍රියාවලිය මගින් ව්‍යාපාරයකට හිමිවන වාසි **හතරක්** ලියන්න. (ලකුණු 02 යි)

(මුළු ලකුණු 20 යි)

8. (i) (අ) 'ඉවත්වයාමේ සම්මුඛ සාකච්ඡා' (exit interviews) යනුවෙන් අදහස් කරන්නේ කුමක් දැයි පැහැදිලි කර, එමගින් සංවිධානයකට ලැබෙන ප්‍රතිලාභ **දෙකක්** සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) දත්ත සැකසුම් ක්‍රියාවලිය උදාහරණයක් ඇසුරෙන් පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ii) (අ) මූලාශ්‍රය අනුව තොරතුරු වර්ග කළ හැකි ආකාර **හතරක්** දක්වන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) දත්ත ආරක්ෂණය තහවුරු කිරීම සඳහා සමාගමකට යොදාගත හැකි ක්‍රම **දෙකක්** ලියන්න. (ලකුණු 02 යි)

(iii) (අ) 'උපායමාර්ගික තොරතුරු පද්ධති' (SIS) යන්න විස්තර කර එමගින් සංවිධානයකට ඇති වාසි **දෙකක්** ලියන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) මධ්‍ය කළමනාකරුවන්ට තීරණ ගැනීමේ දී කළමනාකරණ තොරතුරු පද්ධතිය උපකාරී වන්නේ කෙසේ දැයි පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(iv) (අ) ව්‍යාපාරවලට හා ගනුදෙනුකරුවන්ට සමාජ මාධ්‍යය තර්ජනයන් විය හැකි අවස්ථා **දෙක** බැගින් සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) සංවිධානයකට ව්‍යාපාර සැලසුමක් අවශ්‍යවන අවස්ථා **හතරක්** සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(v) (අ) 'හරිත නිෂ්පාදනය' යනු කුමක් ද? (ලකුණු 02 යි)

(ආ) හරිත නිෂ්පාදන මගින් පාරිභෝගිකයන්ට අත්වන වාසි **හතර** ලියන්න. (ලකුණු 02 යි)

(මුළු ලකුණු 20 යි)

* * *

Visit EDUHUB
WWW.PastPapers.WiKi
Download O/L, A/L, and Scholarship Past Papers for all subjects

ශ්‍රී ලංකා විභාග දෙපාර්තමේන්තුව

இலங்கைப் பரீட்சைத் திணைக்களம்

අ.පො.ස. (උ.පෙළ) විභාගය/ க.பொ.த. (உயர் தர)ப் பரீட்சை - 2023 (2024)

විෂය අංකය பாட இலக்கம்	32	විෂයය பாடம்	ව්‍යාපාර අධ්‍යයනය

ලකුණු දීමේ පටිපාටිය/புள்ளி வழங்கும் திட்டம்

I පත්‍රය/பத்திரம் I

ප්‍රශ්න අංකය வினா இல.	පිළිතුරු අංකය விடை இல.	ප්‍රශ්න අංකය வினா இல.	පිළිතුරු අංකය விடை இல.	ප්‍රශ්න අංකය வினா இல.	පිළිතුරු අංකය விடை இல.
01.	5	11.	3	21.	4
02.	4	12.	1	22.	5
03.	5	13.	4	23.	5
04.	2	14.	3	24.	4
05.	3	15.	2	25.	1
06.	2	16.	4	26.	2
07.	3	17.	5	27.	2
08.	3	18.	3	28.	5
09.	5	19.	1	29.	4
10.	1	20.	2	30.	2

✪ විශේෂ උපදෙස්/ விசேட அறிவுறுத்தல் :

එක් පිළිතුරකට/ ஒரு சரியான விடைக்கு ලකුණු 02 බැගින්/புள்ளி வீதம்

මුළු ලකුණු/மொத்தப் புள்ளிகள் 2 × 30 = 60

Visit EDUHUB

31 සිට 50 දක්වා සෑම පිළිතුරකටම ලකුණු $^1/_2$ බැගින් හිමි වේ.

31. අ) පාරිසරික, ආර්ථික (පෘථිවිය/ ලාභය) (පිළිවෙලට අවශ්‍ය නොවේ.)

ආ) නීතිමය, සමාජීය

32. අ) සංචිත, මුදල්

ආ) පිස්කල්/ බදු මුදල්/ මූල්‍ය

33. අ) දැක්ම/ දෘෂ්ටිය, මෙහෙවර/ නිෂ්‍යාව

ආ) ඉදිරි පෝෂණ/ වළක්වන, සහගාමී/ක්‍රියාවලි

34. අ) අවාචික/ වාචිකනොවන, වාචික

ආ) අභ්‍යන්තර, බාහිර

35. අ) තොග, සමච්ඡේදන

ආ) විකුණුම්කරු, අලෙවිකරණ

36. අ) පාරිභෝගික, කර්මාන්ත

ආ) ස්වාධිකාරය, සන්නම

37. අ) ව්‍යාපාර, විධායක

ආ) මානව, තාක්ෂණික

38. අ) අවදානම, ලාභාංශ

ආ) ඒකාබද්ධවීම, අත්පත් කරගැනීම

39. අ) තෙවන, ආපසු

ආ) ආයෝජන, මූල්‍යන

40. අ) විශාල දත්ත, ගෝලීය

ආ) නිෂ්පාදිත, ක්‍රියාවලි

Visit EDUHUB

41. 1. නිර්මාණශීලීත්වය
2. නවෝත්පාදනය
3. සමාජීය අවබෝධය
4. සහකම්පනය
5. දැක්මක් සහිත වීම
6. අනුවර්තනය
7. විනිවිදභාවය
8. ජනතාවගේ ජීවන තත්ත්වය උසස් කිරීම
9. ඔරොත්තුදීමේ හැකියාව
10. පරිසර හිතකාමී

42. 1. අපනයන
2. බලපත්‍ර
3. වරලත් ව්‍යාපාර
4. සන්ධාන ගතවීම හා බද්ධ ව්‍යාපාර
5. ඍජු විදේශ ආයෝජන
6. අත්පත් කර ගැනීම
7. විදේශීය ශාඛා ඇති කිරීම
8. Turnkey ව්‍යාපෘති (ඉදිකිරීම් ව්‍යාපෘති) BOT / BOO / Construction
9. කළමනාකරණ ගිවිසුම්

43. 1. පැහැදිලි ඉම
2. ගනුදෙනු කරුවෝ
3. ඉලක්ක
4. අවශ්‍ය මූල්‍ය සම්පත්

44. 1. හර ප්‍රතිලාභය / මූලික ප්‍රතිලාභය
2. මූලික නිෂ්පාදිතය
3. අපේක්ෂිත නිෂ්පාදිතය
4. වැඩිදියුණුකළ නිෂ්පාදිතය
5. විභව නිෂ්පාදිතය

45. 1. කාර්යක්ෂමතාවය වර්ධනය වීම.
2. තොග මට්ටම් ප්‍රශස්තකරණය
3. තොග ඇණවුම් පිරිවැය අඩුවීම
4. තොග පවත්වා ගැනීමේ වියදම් අඩුවීම
5. තොග වට්ටම හිමිවීම
6. අපතය අඩුවීම
Visit EDUHUB
7. තොග හිඟ අවම කිරීම
8. මෙහෙයුම් ක්‍රියාකාරිත්ව වර්ධනය

46. 1. ISO 9001

2. ISO 14001

3. ISO 22000

4. ISO 45001

47. 1. ලාභාංශ ලැබීම

2. කළමනාකරණයට සහභාගිවීම

3. ඡන්ද අයිතිය

4. ඇපයට තබා ණය ලබා ගත හැකිවීම

5. ද්‍රවශීලතාවය ඉහළ වීම

6. හිමිකම් කොටස් හිමිවීම

7. ප්‍රසාද කොටස් හිමිවීම

8. ප්‍රාග්ධන ලාභ අයිතිය

48. 1. සනීපාරක්ෂක සහතිකය/සෞඛ්‍යය සහතිකය/නිරෝධායන සහතිකය

2. ණයවර ලිපිය

3. මිල කියුම

4. ප්‍රභවස්ථාන සහතිකය

49. 1. දෘඪාංග Hardware.
2. ජීවාංග Liveware.
3. මෘදුකාංග Software.
4. ස්ථිරාංග ~~Micro chips~~/ Firmware.

50. i. රැකියා විශ්ලේෂණය

ii. රැකියා පිරිවිතරය

iii. අයදුම්පත් ඇගයීම/කෙටි ලැයිස්තුගත කිරීම Short listing

iv. තනතුරට පත් කිරීම/බඳවා ගැනීම

I කොටස

1. අමාලි තම යෝගට් නිෂ්පාදන ව්‍යාපාර ආයතනය 'යම් යෝගට්' නමින් ලියාපදිංචි කර, රාජ්‍ය බැංකුවකින් ලබාගත් ණය මුදලකින් පවත්වාගෙන යනු ලැබේ. සමාජ වගකීම් ඉටුකරමින් ඇය තම ව්‍යාපාර කටයුතු මෙහෙයවීමට අදහස් කරයි. අමාලි සේවකයින් පස්දෙනෙකු තම ව්‍යාපාරයට බඳවාගෙන ඇත. වර්තමානයේ ඇය විසින් තම නිෂ්පාදනයට අගය එකතු කළ හැකි නව මාර්ග සොයා බලමින් සිටියි.

(i) (අ) පහත සඳහන් එක් එක් පදනම අනුව මෙම ව්‍යාපාරය වර්ග කෙරෙන ආකාරය දක්වන්න.

(1) නිෂ්පාදනයේ ස්වභාවය (ලකුණු 01 යි)

(2) අරමුණ (ලකුණු 01 යි)

(ආ) ව්‍යාපාරය සඳහා බැංකු ණයක් ලබා ගැනීම තුළින් අමාලිට හිමිවන වාසි **හතරක්** ලියන්න. (ලකුණු 02 යි)

01 (අ)

1. ද්විතියික (ලකුණු 01)
2. ලාභය (ලකුණු 01)

(ආ)

1. නිශ්චිත පොලියක් පමණක් ගෙවීමට සිදුවීම.
2. බදු සහන හිමිවීම.
3. ව්‍යාපාර සැලැස්මක් සැකසීම තුළින් විධිමත් බව හිමි වීම.
4. ආදායම් උපයමින් ණය වාරිකය ගෙවිය හැකිවීම.
5. ආපසු ණය ගෙවන කාලය පිළිබඳ එකඟතාවට පැමිණිය හැකි වීම.
6. පොලිය අඩුවීම.
7. බාහිර පාර්ශවයන් අතර විශ්වාසයක් ගොඩ නැගීම.

(1/2 X 4 = ලකුණු 02)

(ii) (අ) 'එකතු කළ අගය' යන්නෙහි අදහස විස්තර කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) නිෂ්පාදනයට අගය එකතු කිරීමෙන් අමාලිට ලබාගත හැකි වාසි **දෙකක්** දක්වන්න. (ලකුණු 02 යි)

(අ) භාණ්ඩයක් නිෂ්පාදනය කිරීම සඳහා මිලට ගත් යෙදවුම් වටිනාකම සහ නිමි භාණ්ඩයේ විකුණුම් මිල අතර වෙනස

හෝ

එක් එක් නිෂ්පාදන අදියරේදී එකතුවන අගය

(ලකුණු 02)

(ආ)

1. නිෂ්පාදිතයේ වටිනාකම ඉහල යෑම.
2. ඉහල මිලක් නියම කළ හැකිවීම.
3. ලාභ පරිමාව ඉහල යෑම.
4. වෙළෙඳපල තරගයට මුහුණ දිය හැකිවීම.
5. පාරිභෝගික ආකර්ශනය ඉහල යෑම.
6. පාරිභෝගික පක්ෂපාතී බව ඇතිවීම.

(1 X 2 = ලකුණු 02)

Visit EDUHUB

(iii) (අ) පහත දැක්වෙන එක් එක් කරුණ මත පදනම්ව අමාලි විසින් පිළිපැදිය යුතු නෛතික අවශ්‍යතා කවරේ දැයි සඳහන් කරන්න.

(1) ව්‍යාපාර ලියාපදිංචිය (ලකුණු 01 යි)

(2) සේවා යෝජකයා විසින් සිදුකළ යුතු සේවක භාරකාර අරමුදල් (ETF) දායකත්ව ප්‍රතිශතය (ලකුණු 01 යි)

(ආ) 'යමී යෝගට්' ආයතනය ආදායම් බදු ගෙවීම සඳහා බැඳීමක් ඇති ද නැති ද යනුවෙන් දක්වා, ඔබගේ පිළිතුර කෙටියෙන් පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(අ) 1. අමාලිගේ සම්පූර්ණ නමින් හැර වෙනත් නමකින් පවත්වා ගෙන යාම නිසා 1918 අංක 6 දරණ ව්‍යාපාර නාම ආඥා පනත අනුව ලියා පංදිවිය අනිවාර්ය වේ.

(පනත නැත්නම් ලකුණු ½ මුළු ලකුණු 01)

2. 3%

(ලකුණු 01)

(ලකුණු 01)

(ආ) නොවේ. (½)

ව්‍යාපාරයට නෛතික පුද්ගල භාවයක් නොමැති හෙයින්, ව්‍යාපාරයේ නමින් නොව අමාලි ගේ පුද්ගලික නමින් බදු ගෙවිය යුතුය. (½)

(ලකුණු 01)

(iv) (අ) අමාලිට සිය ව්‍යාපාරය තුළින් සිදු කළ හැකි සමාජ වගකීම් **දෙකක්** සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) ව්‍යාපාරයක් සමාජ වගකීම්වල නිරතවිය යුත්තේ ඇයි දැයි කෙටියෙන් පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

((අ)

1. රැකියා අවස්ථා ජනිත කිරීම.
2. අපද්‍රව්‍ය කළමනාකරණය
3. හරිත නිෂ්පාදිත බිහිකිරීම.
4. ප්‍රජා සත්කාර සේවා.
5. පරිසර හිතකාමී ලෙස කටයුතු කිරීම.
6. ගුණාත්මක භාණ්ඩ සැපයීම
7. අනෙකුත් පාර්ශවයන් සඳහා ඇති වගකීම් ඉටු කිරීම.
8. නිසි පරිදි බදු ගෙවීම

(1 x 2 = ලකුණු 02)

(ආ) ව්‍යාපාරයක් විසින් සමාජයේ භිහ හා පොදු සම්පත් භාවිත කරන හෙයින් සමාජය වෙත ප්‍රතිලාභ ලබා දීමට බැඳීමක් ඇති හෙයිනි

(ලකුණු 02)

(v) අමාලිගේ ව්‍යාපාරයට බලපෑම් කළ හැකි බාහිර පාර්ශ්ව **දෙකක්** සහ අභ්‍යන්තර පාර්ශ්ව **දෙකක්** නම් කර, එම එක් එක් පාර්ශ්වයන් විසින් බලපෑම් කළ හැකි එක් ආකාරය බැගින් සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 04 යි)

(මුළු ලකුණු 20 යි)

<u>බාහිර පාර්ශව</u>

- ගණුදෙනුකරුවෝ
  1. මිල පිළිබඳව කේවල් කිරීමෙන්
  2. ගුණාත්මක භාවය වැඩි දියුණු කිරීමෙන්
  3. වෙළෙඳ කොන්දේසි පිළිබඳ කේවල් කිරීමෙන්
  4. පාරිභෝගික අයිතීන් ආරක්ෂා කර ගැනීමට කටයුතු කිරීම මගින්
  5. පාරිභෝගික ප්‍රතිපෝෂණය ලබා දීමෙන්
- සැපයුම්කරුවෝ
  1. ගුණාත්මක ද්‍රව්‍ය සැපයීමෙන්
  2. මිල පිළිබඳ කේවල් කිරීමෙන්
  3. ද්‍රව්‍ය සැපයුම් පිළිබඳ කොන්දේසි පැනවීම.
  4. නොකඩවා ද්‍රව්‍ය සපයා දීමෙන්.

Visit EDUHUB

5. කලට වේලාවට ද්‍රව්‍ය සපයා දීමෙන්.
6. සැපයුම් සේවා සුදුසු පරිදි සැපයීමෙන්.

➢ බැංකුව
1. පොලිය පිලිබඳ බලපෑම් කිරීමෙන්
2. ණය කොන්දේසි පැනවීමෙන්
3. ණය ආපසු ගෙවීම් කාලය පිලිබඳව සීමාවන් පැනවීමෙන්
4. ඇප සුරැකුම් පිලිබඳව කොන්දේසි පැනවීම.

➢ රජය
1. මූල්‍ය දිරිගැන්වීම් ලබා දීමෙන්
2. හිතකර ව්‍යාපාර පරිසරයක් ඇති කිරීමෙන්

<u>අභ්‍යන්තර පාර්ශව</u>

➢ අයිතිකරු
1. ප්‍රාග්ධනය සැපයීමෙන්
2. නවෝත්පාදන
3. සමාජ වගකීම් ඉටු කිරීම තුළින් ව්‍යාපාර ප්‍රතිරූප වර්ධනය වීම මගින්
4. විශ්වාසවන්ත බව තහවුරු කිරීම මගින්

➢ සේවකයින්
1. කාර්යයන් ඉටු කිරීමෙන්
2. ව්‍යාපාර වර්ධනයට දායක වීමෙන්
3. සේවා ආශ්‍රිත කරුණු පිළිබඳ කේවල් කිරීමෙන්

1/2 × 4 = 02

(පාර්ශව හතරක් නම කිරීමට ලකුණු 02යි
(ඒ ඒ පාර්ශව සඳහා බලපෑම් දැක්වීමට ලකුණු 02යි)

1/2 × 4 = 02

2. රසික, ඔහුගේම මෘදුකාංග සැකසීමේ ආයතනයක් ශ්‍රී ලංකාව තුළ පිහිටුවන ලදී. ආරම්භයේ දී ඔහු විසින් දේශීය සේවාලාභීන් වෙත ව්‍යාපාර කටයුතු සිදු කළ අතර, ජාත්‍යන්තර මට්ටම දක්වා ක්‍රමයෙන් එය වර්ධනය විය. මෙම කාලය තුළ දී රසික ගතික නායකත්ව ශෛලීය ප්‍රදර්ශනය කළ අතර ඔහුගේ සේවාලාභීන් සමඟ ඉතා යහපත් සම්බන්ධතා ගොඩනගාගන්නා ලදී. තවද, ඔහු තම හැකියාවන් වඩාත් වර්ධනය කරගැනීම සඳහා පුහුණු වැඩසටහන්වලට සහභාගීවීමට ඇඩි කැමැත්තක් දක්වයි. ව්‍යාපාර මෙහෙයුම්වල ඇති සංකීර්ණතාවය හා පරිමාව නිසා රසික තම ව්‍යාපාරය සීමාසහිත පෞද්ගලික සමාගමක් බවට පරිවර්තනය කිරීමට බලාපොරොත්තු වේ.

(i) (අ) කේවල ස්වාමි ව්‍යාපාරයක ඇති සීමා **හතරක්** දක්වන්න. (ලකුණු 02 යි)
(ආ) ඉහත සිද්ධිය අනුව, රසික සතු ව්‍යවසායකත්ව කුසලතා **දෙකක්** ලියන්න. (ලකුණු 02 යි)

(අ)
1. ප්‍රාග්ධනය සපයා ගැනීමේ මාර්ග සීමිත වීම.
2. අයිතිකරු විසින් ගන්නා තීරණ අසාර්ථක වීමේ වැඩි සමභාවිතාවක් පැවතීම.
3. නෛතික පුද්ගලභාවයක් නොමැතිවීම.
4. අඛණ්ඩ පැවැත්මක් නොමැති වීම.
5. ව්‍යාපාරය පුළුල් වීමේදී කළමනාකරණය අපහසු වීම.
6. අලාභ තනිව භුක්ති විඳිමට සිදුවීම.
7. අවදානම තනිව දැරීමට සිදුවීම.
8. වගකීම අසීමිත වීම.

Visit EDUHUB

(1/2 X 4 = ලකුණු 02)

(ආ)

කුසලතාව

1. නායකත්ව කුසලතා
2. අන්තර් පුද්ගල කුසලතා
3. කළමනාකරණ කුසලතා

(1 X 2 = ලකුණු 02)

(ii) (අ) **රසික වෙබ් අඩවි පදනම් කරගත් මෘදුකාංගයක් නිර්මාණය කළේ නම්, එය භාණ්ඩයක් ද සේවාවක් ද යන්න දක්වා, ඔබේ පිළිතුර සාධාරණීකරණයට හේතු දෙකක්** දක්වන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) **කේවල ස්වාමි ව්‍යාපාරයක් හා සැසඳීමේ දී සීමාසහිත පෞද්ගලික සමාගමක ඇති වාසි දෙකක්** ලියන්න. (ලකුණු 02 යි)

(අ) සේවා **(ලකුණු 01)**

හේතු - 1. දායක මුදලක් ගෙවිය යුතුවේ. / භාවිතය අනුව ගාස්තු ගෙවිය යුතු වේ.

2. මෘදුකාංග හිමිකරු විසින් පහසුකම් ලබන අතර, භාවිතා කරන්නාට ඒ මගින් ප්‍රවේශය ලබා ගත හැක.

(1/2 X 2 = ලකුණු 01)

හෝ

භාණ්ඩ **(ලකුණු 01)**

හේතු - 1. භාවිත කිරීමට බලපත්‍ර ලබා ගත යුතුය

2. මෘදුකාංග පිටපතක් ව්‍යාපපාරයේ මධ්‍යගත පරිගණකයක ස්ථාපනය කර භාවිතයට ගැනීමට හැකිවේ.

(1/2 X 2 = ලකුණු 01)

(ආ)

1. වැඩි ප්‍රාග්ධනයක් රැස්කර ගත හැකි වීම.
2. නෛතික පුද්ගලභාවයක් පැවතීම
3. අඛණ්ඩ පැවැත්මක් පැවතීම.
4. දක්ෂ කළමනාකරුවන් බඳවා ගැනීමට හැකිවීම.
5. සීමිත වගකීමක් පැවතීම.
6. අවධානම බෙදී යාම.
7. විධිමත් කළමනාකරණ ව්‍යුහයක් පැවතීම.
8. ආයතනික පාලනය

(1 X 2 = ලකුණු 02)

(iii) (අ) **2007 අංක 07 දරණ සමාගම් පනත අනුව සීමාසහිත පොදු සමාගමකට සහ සීමාසහිත පෞද්ගලික සමාගමකට අවම වශයෙන් පත් කළ යුතු අධ්‍යක්ෂකවරුන්ගේ සංඛ්‍යාව වෙන වෙනම සඳහන් කරන්න.** (ලකුණු 02 යි)

(ආ) **2007 අංක 07 දරණ සමාගම් පනත අනුව සීමාසහිත පෞද්ගලික සමාගමක් ලෙස රසිකගේ ව්‍යාපාරය සංස්ථාපනය කිරීම සඳහා සමාගම් රෙජිස්ට්‍රාර් කාර්යාලයට භාර දිය යුතු ලියවිලි හතරක්** නම් කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(අ) සීමිත පොදු සමාගම - අවම අධ්‍යක්ෂක සංඛ්‍යාව 02 **(ලකුණු 01)**

සීමිත පෞද්ගලික සමාගම - අවම අධ්‍යක්ෂක සංඛ්‍යාව 01 **(ලකුණු 01)**

Visit EDUHUB

(ආ)

1. නිසි ලෙස සම්පූර්ණ කළ අයදුම්පත්‍රය
2. සාංගමික ව්‍යවස්ථාවලිය
3. සමාගමේ අධ්‍යක්ෂකවරයෙකු ලෙස ක්‍රියාකිරීමට කැමැත්ත දක්වන ආරම්භක අධ්‍යක්ෂවරුන්ගේ ප්‍රකාශය/ ලිපිය
4. සමාගමේ ලේකම්වරයා ලෙස ක්‍රියා කිරීමට කැමති බවට ආරම්භක ලේකම්වරයාගේ ප්‍රකාශය/ ලිපිය

(1/2 X 4 = ලකුණු 02)

(iv) (අ) රසිකට තම ව්‍යාපාරයේ ඇතැම් ක්‍රියාකාරකම් බාහිරකරණය (outsourcing) කර ගැනීමෙන් ලබාගත හැකි ප්‍රතිලාභ **හතරක්** ලියන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) ව්‍යාපාරික ක්‍රියාකාරකම් බාහිරකරණය කිරීමේ දී ඔහුට මුහුණදීමට සිදුවිය හැකි අභියෝග **දෙකක්** සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(අ)

1. පිරිවැය අවම කරගත හැකිවීම. (සේවක/පොදුකාර්ය)
2. කාර්යක්ෂමතාවය වැඩිවීම.
3. සේවක අවශ්‍යතාවය අවම වීම.
4. පවත්නා ධාරිතාවයට වඩා වැඩි නිමැවුමක් ලබා ගත හැකිවීම.
5. කාලය ඉතිරි වීම.
6. හදිසි ඇනවුම් ඉටුකිරීමේදී යෝග්‍ය වීම.
7. ප්‍රධාන ව්‍යාපාර කටයුත්ත සඳහා වැඩි අවධානයක් යොමු කිරීමට අවස්ථා උදාවීම.
8. විශේෂඥ දැනුම භාවිතා කිරීමට අවස්ථාව ඇතිවීම.

(1/2 X 4 = ලකුණු 02)

(ආ)

1. ආරක්ෂාව පිළිබඳ ගැටළු පැවතීම/ විශ්වාසනීයත්වය පිළිබඳ ගැටලු පැවතිම
2. ආයතනයේ අගනාකම් නොසැලකිම
3. පාලනය කිරීමේ අපහසුව
4. සන්නිවේදනය පිළිබඳ ගැටළු ඇතිවීම.
5. අභ්‍යන්තර සේවකයින් අධෛර්යමත් වීම
6. ගුණත්වය පිළිබඳ ගැටළු ඇතිවීම.
7. නව තරඟකරුවන් බිහිවීමට ඇති ඉඩ කඩ
8. රහස්‍ය තොරතුරු පිටතට යාමට ඇති ඉඩ කඩ වැඩි වීම

(1 X 2 = ලකුණු 02)

(v) ශ්‍රී ලංකාවේ වර්තමාන ආර්ථික අර්බුදයට විසඳුමක් ලෙස මෙම ව්‍යාපාරය මගින් ලබා දිය හැකි දායකත්ව **දෙකක්** දක්වා, ඒවා පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 04 යි)

(මුළු ලකුණු 20 යි)

1. විදේශ විනිමය ඉපයිය හැකිවීම.
2. රැකියා අවස්ථා නිර්මාණය වීම.
3. නව්‍යතා සම්පාදනයට අවස්ථා උදා වීම.
4. ව්‍යාපාර කටයුතු කාර්යක්ෂම වීම නිසා පිරිවැය අවම වීම.
5. බදු ගෙවීම.
6. ආශ්‍රිත හා උපකාරක කර්මාන්ත සඳහා දායක වීම.

<u>පැහැදිලිව</u> <u>කරුණු දෙකක්</u> දැක්වීමට **(2 X 2 = ලකුණු 04)**

Visit EDUHUB

දායකත්ව දෙක දැක්වීමට ල.02
පැහැදිලි කිරීමට ල.02

3. (i) (අ) ශ්‍රී ලංකා මහ බැංකුවේ 'රාජ්‍ය ණය කළමනාකරණය' යනුවෙන් අදහස් කරන්නේ කුමක් ද? (ලකුණු 02 යි)

(ආ) 'ශ්‍රී ලංකා අන්තර් බැංකු ගෙවීම් පද්ධතිය' (SLIPS) හි කාර්යභාරය පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(i) (අ) දැරිය හැකි අවධානමක් මත අඩු පිරිවැයක් සහිත මාර්ගවලින් අරමුදල් ලබාගෙන එය වඩාත් සඵලදායී මාර්ගවල ආයෝජනය කිරීමට කටයුතු කිරීම රාජ්‍ය ණය කළමනාකරණය ලෙස හැඳින්වේ.

(ලකුණු 02)

(ආ) පරිගණක භාවිතා කරමින් අන්තර් බැංකු ගෙවීම් පියවීම සඳහා භාවිතා කරනු ලබන ක්‍රමයකි. ශ්‍රී ලංකාවේ මහ බැංකුව විසින් පවත්වා ගෙන යයි.

(ලකුණු 02)

(ii) (අ) ඒකකභාර කළමනාකරණ සමාගම්වල කාර්යභාරය කුමක් ද? (ලකුණු 02 යි)

(ආ) බැංකුවක් විසින් චෙක්පතක් අගරු කිරීමේ දී 'අණකරු විමසනු' යනුවෙන් සඳහන් කරනුයේ කුමන අවස්ථාවේදී ද? (ලකුණු 02 යි)

(අ) • ආයෝජකයින්ගේ අරමුදල් රැස්කර ඒවා වඩාත් ඵලදායී ආයෝජන මාර්ගවල (කොටස්, බැඳුම්කර හා වෙනත් මාර්ගවල) ආයෝජනය කිරීම

• ඒකකභාරයේ පරිපාලනමය හා ආයෝජන කටයුතුවල නිරත වීම හා ප්‍රවර්ධකයා ලෙස කටයුතු කිරීම

(ලකුණු 02)

(ආ) ජංගම ගිණුමේ ප්‍රමාණවත් මුදල් ශේෂයක් නොමැති වීම. **(ලකුණු 02)**

(iii) (අ) රක්ෂණයේ ආදේශන මූලධර්මය යනු කුමක් ද? (ලකුණු 02 යි)

(ආ) 'නැව් බඩු රක්ෂණය' යන්න හඳුන්වන්න. (ලකුණු 02 යි)

(අ) රක්ෂිත දේපලකට සිදුවූ හානියකදී රක්ෂණ සමාගම වන්දි ගෙවීමෙන් පසුව බාහිර පාර්ශවයන්ගෙන් රක්ෂිතයාට ලබා ගත හැකි වෙනත් වාසි හා අයිතීන් ~~රක්ෂිතයා~~ විසින් පවරා ගැනීමයි.

(ලකුණු 02)

(ආ) නැවෙන් ප්‍රවාහනය කරන භාණ්ඩ නැතිවීම් සහ හානි අවම කර ගැනීමට ආනයනකරු හෝ අපනයනකරු විසින් ලබා ගන්නා රක්ෂණාවරණයයි.

(ලකුණු 02)

(iv) (අ) 'අවිධිමත් සන්නිවේදනය' යනු කුමක් දැයි දක්වා, ඊට උදාහරණයක් සපයන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) අවිධිමත් සන්නිවේදනයේ වාසි **දෙකක්** සහ අවාසි **දෙකක්** ලියන්න. (ලකුණු 02 යි)

(අ) අවිධිමත් සන්නිවේදනය යනු නිල සංවිධාන ව්‍යුහයට බාහිරින් නිල වශයෙන් නොපිළිගන්නා විනිවිධභාවයන් නොමැති තොරතුරු ගලා යාම මගින් සිදුවන සන්නිවේදනය යි. **(ලකුණු 01)**

උදා : කටකතා, ඕපදූප **(ලකුණු 01)**

(ආ) වාසි

1. විධිමත් සන්නිවේදනයට වඩා වේගවත් වීම.
2. පුද්ගලයින්ගේ සමාජමය හා මානසික අවශ්‍යතා ඉටු කිරීම.
3. දැන ගැනීමට ඉතා අපහසු සත්‍ය තොරතුරු අනාවරණය කරගත හැකිවීම.
4. තීරණ ගැනීමට කල්තියා සූදානම් විය හැකි වීම.

Visit EDUHUB

(1/2 X 2 = ලකුණු 01)

අවාසි

1. බොහෝ අසත්‍ය තොරතුරු සන්නිවේදනයට ඇති අවකාශය ඉහළ වීම.
2. වැරදි අවබෝධයක් ලැබීම.
3. කීර්තිනාමයට හානි සිදුවීම.
4. ඇතැම් පුද්ගලයින් සඳහා සන්නිවේදනය නොවීම.
5. වගකීමට බැඳීමක් නොමැති වීම.

(1/2 X 2 = ලකුණු 01)

(v) (අ) භාණ්ඩ ප්‍රවාහනය සඳහා බහාලුම්කරණයෙන් (containerization) ඇතිවන වාසි **හතරක්** ලියන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) ප්‍රවාහනය හා ක්‍රම කාර්ය සම්පාදනය (logistics) අතර වෙනස්කම කෙටියෙන් පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(මුළු ලකුණු 20 යි)

(අ) වාසි

1. භාණ්ඩයට ආරක්ෂාව ලැබීම.
2. පහසුවෙන් ප්‍රවාහනය කළ හැකි වීම.
3. දිග, පළල, බර, ආදිය ප්‍රමිතීන්ට අනුකූල වීම.
4. මෙහෙයුම් කටයුතු පහසු වීම.
5. ආර්ථිකමය වශයෙන් ප්‍රතිලාභ හිමිවීම.

(1/2 X 4 = ලකුණු 02)

(ආ) එක් ස්ථානයක සිට තවත් ස්ථානයකට විවිධ මාධ්‍ය භාවිත කරමින් පුද්ගලයින් හා ද්‍රව්‍ය ගෙනයාමේ ක්‍රියාවලිය ප්‍රවාහනයයි.

(ලකුණු 01)

ආයතනයක අවශ්‍ය අමුද්‍රව්‍ය ලබා ගැනීම, නිෂ්පාදනය, ගබඩා කිරීම, බෙදාහැරීම වැනි එකිනෙකට සම්බන්ධ කටයුතු සැලසුම් සහගතව සිදුකිරීම කාර්ය ක්‍රම සම්පාදනයයි. මේ තුළ ප්‍රවාහනය බහුලව යොදා ගනී.

(ලකුණු 01)

4. (i) (අ) තොග වෙළෙඳාම හා සිල්ලර වෙළෙඳාම අතර ඇති වෙනස්කම් **හතරක්** ලියන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) කාර්මික රසායනික ද්‍රව්‍ය ගබඩා කිරීම සඳහා ගබඩා පහසුකම් නිර්මාණය කිරීමේ දී සලකා බැලිය යුතු සාධක **දෙකක්** සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(අ)

තොග වෙළෙඳාම	සිල්ලර වෙළෙඳාම
1. නැවත විකුණා ලාභ ලැබීමේ පරමාර්ථය වේ.	1. අවසන් පරිභෝජනයට විකිණීමේ පරමාර්ථය වේ.
2. මිල සාපේක්ෂව අඩුයි.	2. ඒකකයක මිල සාපේක්ෂව වැඩිය.
3. එකවර මිලට ගන්නා විකුණන භාණ්ඩ ප්‍රමාණය ඉහළය.	3. එකවර මිලට ගන්නා හා විකුණන භාණ්ඩ ප්‍රමාණය සාපේක්ෂව අඩුය.
4. භාණ්ඩ වර්ග සුළු ප්‍රමාණයක් තිබීම	4. විවිධ වර්ගයේ භාණ්ඩ රැසක් අලෙවිය සඳහා ඉදිරිපත් කෙරේ.
5. ගැණුම්කරුවන් සාපේක්ෂව අඩුය.	5. ගැණුම්කරුවන් සාපේක්ෂව වැඩිය.
6. ගනුදෙනුකරුවන් අතර සම්බන්ධතා වැඩිය.	6. ගනුදෙනුකරුවන් අතර සම්බන්ධය සාපේක්ෂව අඩුය.

(වෙනස්කම 1/2 X 4 = ලකුණු 02)

Visit EDUHUB

(ආ)

1. නෛතික ප්‍රමිතියට අනුව ගබඩාව සකසා තිබීම
2. ද්‍රව්‍ය භාවිතයේ වේගවත් බව හා ගබඩාව තුළ කලාප වෙන් කිරීමේ අවශ්‍යතාව
3. නියමිත උෂ්ණත්වය, තෙතමනය පවත්වා ගැනීම.
4. හදිසි අවශ්‍යතාවයකදී මුහුණ දීමට අවශ්‍ය සැලසුම් හා පහසුකම් ස්ථාන ගත කිරීම.
5. පරිසර හානිය අවම කිරීම.
6. සමාජ හානිය අවම කිරීම.
7. අනවසර ඇතුලුවීම් වැළැක්වීම

(1 X 2 = ලකුණු 02)

(ii) (අ) විද්‍යුත් ව්‍යාපාර ආකෘති **දෙකක්** සඳහන් කර, එම එක් එක් ආකෘතිය කෙටියෙන් පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) 'විද්‍යුත් සිල්ලර වෙළෙඳාම' යනුවෙන් අදහස් කරන්නේ කුමක් ද? (ලකුණු 02 යි)

(අ) B 2 B ⇒ ව්‍යාපාරිකයාගෙන් ව්‍යාපාරිකයාට
B 2 C ⇒ ව්‍යාපාරිකයාගෙන් පාරිභෝගිකයාට
C 2 C ⇒ පාරිභෝගිකයාගෙන් පාරිභෝගිකයාට
G 2 C ⇒ රජයෙන් පුරවැසියන්ට
B 2 G ⇒ ව්‍යාපාරිකයාගෙන් රජයට
G 2 B ⇒ රජයෙන් ව්‍යාපාරිකයාට
C 2 G ⇒ පුරවැසියන්ගෙන් රජයට
G 2 G ⇒ රජයකින් රජයට

(නම කිරීමට 1/2 X 2 = ලකුණු 01
පැහැදිලි කිරීමට 1/2 X 2 = ලකුණු 01)

(ආ) අවසාන පරිභෝජනය පරමාර්ථයෙන් භාණ්ඩ හා සේවා මිලදී ගැනීමේ හා විකිණීමේ කටයුතු විද්‍යුත් මාධ්‍ය හරහා සිදු කිරීම.

(ලකුණු 02)

(iii) (අ) 'නිෂ්පාදිත වරලත් ව්‍යාපාර' යන්න නිර්වචනය කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) ජාත්‍යන්තරකරණය මගින් ව්‍යාපාරයකට ලැබෙන වාසි **හතරක්** සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

* වරලත් හිමියෙකු ඔහුගේ වෙළඳ ලකුණ සහිත භාණ්ඩ මිලට ගෙන නැවත විකිණීමට වරලත් ලාභීන්ට ඉඩදෙන ව්‍යාපාර

(අ) වරලත් හිමියෙකු විසින් වෙනත් පුද්ගලයෙකුට හෝ ආයතනයකට තම භාණ්ඩ, සන්නම හෝ වෙළෙඳ ලකුණු භාවිතා කරමින් ව්‍යාපාර කරගෙන යාමට පවරනු ලබන අයිතිය

(ලකුණු 02)

(ආ)

1. වෙළෙඳපොළ පුළුල් වීම.
2. නව තාක්ෂණය ලබා කර ගත හැකිවීම.
3. ලොව පුරා තම නිපැයුම් සාර්ථකව බෙදාහැරීමට හැකිවීම.
4. ජාත්‍යන්තර වශයෙන් තම සන්නාමය ප්‍රචලිත කළ හැකිවීම. / කීර්තිනාමය වර්ධනය
5. ව්‍යාපාරික ලාභ වැඩි කර ගත හැකිවීම. / විදේශ විනිමය උපයා ගත හැකි වීම.
6. ස්ථාන ගත වීමෙ වැඩි වාසි ලබා ගත හැකි වීම
7. මහා පරිමාණ පිරිමැසුම් ලබා ගත හැකි වීම

Visit EDUHUB

(1/2 X 4 = ලකුණු 02)

(iv) (අ) නෞභාරපතක කාර්යන් **දෙකක්** විස්තර කරන්න. (ලකුණු 02 යි)
(ආ) 'අන්තරාල වෙළෙඳාම' යනු කුමක් ද? (ලකුණු 02 යි)

(අ)

1. නැවට භාණ්ඩ භාරගත් බවට නැව් සමාගම හෝ ඒජන්ත වරයෙකුගෙන් ලබාගත් සාක්සියක් වීම.
2. භාණ්ඩවල අයිතිය පිළිබඳ සාක්ෂියක් වීම.
3. භාණ්ඩ නැවට භාරගත් බවට හා ආනයන වරායට ගෙන යන බවට නැව් හිමියා/ නියෝජිතයා හෝ අපනයනකරු අතර ඇතිවන එකඟත්වයක් වීම.
4. රේගු නිෂ්කාෂණය සඳහා උදව් වීම.

(1 X 2 = ලකුණු 02)

(ආ) විදේශ රටකින් ආනයනය කරන ලද ද්‍රව්‍ය රට තුළට නොගෙන වරාය තුළ නැවත සකසා හෝ සැකසීමකින් තොරව නැවත වෙනත් රටකට හෝ රටවලට අපනයනය කිරීම අන්තරාල වෙළෙඳාමයි.

(ලකුණු 02)

(v) (අ) බහුපාර්ශ්වීය වෙළෙඳ ගිවිසුම් **දෙකක්** සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 02 යි)
(ආ) බහුපාර්ශ්වීය වෙළෙඳ ගිවිසුම් මගින් රටකට ලබාගත හැකි වාසි **හතරක්** දක්වන්න. (ලකුණු 02 යි)
(මුළු ලකුණු 20 යි)

(අ)

1. උතුරු ~~ආසියානු~~ ඇමරිකානු නිදහස් වෙළෙඳ ගිවිසුම (NAFTA)
2. දකුණු ආසියානු නිදහස් වෙළෙඳ කලාපය (SAFTA)
3. ආසියා පැසිපික් වෙළෙඳ ගිවිසුම (APTA)
4. යුරෝපා ආර්ථික කලාපය (EEA)
5. ආසියානු නිදහස් වෙළෙඳ කලාපය (AFTA)
6. BIMSTEC

EM

(1 X 2 = ලකුණු 02)

(ආ)

1. වෙළෙඳපල පුළුල් වීම.
2. නිශ්චිත වෙළෙඳපලක් හිමිවීම.
3. අන්තර්ජාතික සහයෝගය වර්ධනය වීම.
4. මිල උච්ඡාවචනයට මුහුණ දීම පහසුවීම.
5. තීරු බදු සහන ආදී විවිධ පහසුකම් හිමිවීම.
6. සෑම සාමාජික රටකටම සමාන අයිතිවාසිකම් ලැබෙන බවට තහවුරු වීම.
7. රැකියා අවස්ථා ජනිත වීම.

(1/2 X 4 = ලකුණු 02)

5. කමලිනී මුද්‍රණ සමාගමක හිමිකාරිණියකි. සමාගම වර්ධනය වීමත් සමග සංවිධාන සටහනක් නිර්මාණය කිරීම සහ අධිකාරී බලය පැවරීම සිදුකළ යුතු බව කමලිනීට අවබෝධ විය. මුද්‍රණයේ ගුණාත්මක බව වැඩිදියුණු කිරීම සඳහා ඇය විසින් පාලන පද්ධති සහ සේවක අභිප්‍රේරණ උපායන් යොදාගනු ලැබේ.

(i) (අ) 'සංවිධාන සටහනක්' යනු කුමක් ද? (ලකුණු 02 යි)
(ආ) සංවිධාන ව්‍යුහයක් නිර්මාණය කිරීමේ දී කමලිනී විසින් සැලකිල්ලට ගත යුතු මූලධර්ම **හතරක්** ලියන්න. (ලකුණු 02 යි)

(i) (අ) සංවිධානයක/ ආයතනයක විවිධ අංශ, තනතුරු, කාර්ය බලතල, වගකීම්, වගවීම් ආදිය බෙදී ගොස් ඇති ආකාරය හා සමායෝජනය වී ඇති ආකාරය ප්‍රදර්ශනාත්මක ලෙස දක්වන සටහනකි.

(ලකුණු 02)

Visit EDUHUB

(ආ)

1. අණ කිරීමේ ඒකීයත්වය

2. නියෝග දීමේ දාමය
3. පාලන අවකාශය
4. මධ්‍යගතකරණය හෝ විමධ්‍යගතකරණය
5. රැකියා විශේෂීකරණය
6. නීති රීති හා ක්‍රියාපටිපාටි
7. සමායෝජනය
8. ධූරාවලිය

(1/2 X 4 = ලකුණු 02)

(ii) (අ) 'අධිකාරී බලය පැවරීම' යනුවෙන් අදහස් කරන්නේ කුමක් ද? (ලකුණු 02 යි)

(ආ) අධිකාරී බලය පැවරීමේ දී කමලිනීට මුහුණ දීමට සිදුවන අභියෝග දෙකක් ලියන්න. (ලකුණු 02 යි)

(අ) තනතුරේ නිශ්චිත කාර්ය ඉටු කිරීමට ඉහළ කළමනාකරණය සතු තීරණ ගැනීමේ බලය පහළ නිලධාරීන් වෙත පවරා දීමයි. (ලකුණු 02)

(ආ)

1. පහළ සේවකයින්ට හැකියාවක් නොමැති බවට ඇති සිතිවිල්ල
2. බලතල ලබා දුන් නිලධාරීන් වගකීම් රහිතවීම.
3. ව්‍යාපාරයේ රහස් පිටතට ගලා යෑමට ඇති ඉඩකඩ
4. පහල නිලධාරීන් බලතල/ වගකීම් ලබා ගැනීමට ඇති අකමැත්ත

(1 X 2 = ලකුණු 02)

(iii) (අ) කමලිනීගේ සමාගම සඳහා සේවක අභිප්‍රේරණය අවශ්‍ය වන්නේ ඇයි දැයි පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) කමලිනීට තම ව්‍යාපාරය සඳහා යොදාගත හැකි මූල්‍ය නොවන අභිප්‍රේරණ උපාය විධි **දෙකක්** ලියන්න. (ලකුණු 02 යි)

(අ)

1. සේවක ඵලදායීතාව ඉහල නංවා ගත හැකිවීම.
2. යහපත් කාර්මික සම්බන්ධතා වැඩි දියුණු වීම.
3. ව්‍යාපාරයේ කීර්තිනාමය ඉහළ යෑම.
4. සේවක ප්‍රවාසිතාව අඩුවීම.
5. සේවක පිරිවැටුම අඩු වීම.
6. සම්පත් නාස්තිය අඩු වීම.
7. තෘප්තිමත් සේවක පිරිසක් බිහිවීම.
8. සේවක විශේෂ දක්ෂතා / කුසලතා වලින් ප්‍රයෝජන ලැබීම.
9. ආයතනයේ පරමාර්ථ/ අරමුණු ඉටුකර ගත හැකිවීම.

(1/2 X 4 = ලකුණු 02)

(ආ)

1. සේවකයින් පුහුණු කිරීම.
2. උසස් වීම් ලබාදීම.
3. රැකියා සුරක්ෂිත බව ඇති කිරීම.
4. ... වැඩ පරිසරයක් ඇති කිරීම.
5. නවීන උපකරණ සැපයීම.

Visit EDUHUB

6. සෞඛ්‍ය පහසුකම්/ නිවාස පහසුකම්/ ආහාර/ නිළ ඇඳුම් ලබාදීම.
7. කළමනාකරණයට සේවකයන් සම්බන්ධ කර ගැනීම.
8. විනෝද චාරිකා/ විනෝදාත්මක වැඩසටහන්/ ක්‍රීඩා පහසුකම්/ සංවිධානය කිරීම.
9. සේවකයන් අගය කිරීම.
10. සේවක සවිබල ගැන්වීම.

(1 X 2 = ලකුණු 02)

(iv) (අ) කමලිනී විසින් නිෂ්පාදනය සඳහා පරිගණක අංකිත පාලන (CNC) ක්‍රමය යොදා ගන්නේ නම් මුද්‍රණ ගුණත්වය වර්ධනය වන්නේ කෙසේ දැයි පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) කමලිනීගේ සමාගමේ නිෂ්පාදන තොරතුරු කිහිපයක් පහත දැක්වේ.

විස්තරය	ඇස්තමේන්තුගත	සත්‍ය
ඒකකයක් සඳහා අමුද්‍රව්‍ය පිරිවැය	රු. 200.00	රු. 250.00
ඒකකයක් නිපදවීම සඳහා අවශ්‍ය අමුද්‍රව්‍ය ප්‍රමාණය	06 kg	08 kg

ජනවාරි මාසයේ දී සමාගම ඒකක 300ක් නිෂ්පාදනය කරන ලද්දේ නම්,
(1) මිල විචලනය ගණනය කරන්න. (ලකුණු 01 යි)
(2) ඉහත (1) හි ගණනය කළ මිල විචලනය කමලිනීගේ සමාගමට හිතකර ද අහිතකර ද යන්න දක්වන්න. (ලකුණු 01 යි)

(අ) පරිගණක පද්ධතියක් CNC භාවිතය තුළින් නිමැවුම්වල නිරවද්‍යතාව වර්ධනය වේ.

1. නාස්තිවීම් අපතේ යෑම පාලනය වේ.
2. නිරවද්‍යතාවය ඉහල මට්ටමක පවතී.

(1 X 2 = ලකුණු 02)

(ආ) (1) රු. 15000 (½). 01 **(ලකුණු ½)**

හෝ

(200 X 300 =රු. 60,000) - (250 X 300 = රු. 75,000) = 15,000 (½).

(ගණනය කරන ආකාරය සහිතව නිවැරදි පිළිතුරට ලකුණු 01 යි)

(2) අහිතකර වේ. **(ලකුණු 01)**

(v) කමලිනී විසින් මුද්‍රණය සඳහා භාවිත කළ යුතු වඩාත් සුදුසු නිෂ්පාදන ක්‍රමය දක්වා එහි ඇති වාසි **තුනක්** සඳහන් කරන්න.
(ලකුණු 04 යි)
(මුළු ලකුණු 20 යි)

කාණ්ඩ නිෂ්පාදනය **(ලකුණු 01)**

වාසි

1. කාණ්ඩයෙන් කාණ්ඩයට නිෂ්පාදිතයේ නිමාව වෙනස් කළ හැකිවීම.
2. සාපේක්ෂව වැඩි තොගයක් නිපදවන නිසා නිෂ්පාදනයේ ඒකක පිරිවැය අඩු වීම
3. ඇණවුම් ප්‍රමුඛතා අනුව ඉටු කළ හැකි වීම
4. නිෂ්පාදන පරිමාව වර්ධනය වීම.
5. ගනුදෙනුකරුගේ අවශ්‍යතාවය අනුව නිෂ්පාදනය කල හැකිවීම.

Visit EDUHUB

(ලකුණු 01 x 03 = 03)

(ව්‍යාපාරයක්)

6. කාංචන විසින් මෑතක දී විදුලි උපකරණ නිෂ්පාදන සමාගමක් ශ්‍රී ලංකාවේ ආරම්භ කරන ලදී. භාණ්ඩයක ජීවන චක්‍රය අනුව ඔහුගේ නිෂ්පාදන හඳුන්වාදෙන අදියරෙහි වුව ද නිෂ්පාදනයේ ගුණත්වය පිළිබඳව ඔහු වඩාත් සැලකිලිමත් වේ. එසේම ව්‍යාපාරයේ මූල්‍ය සම්පාදන මාර්ග සහ සමච්ඡේදන ලක්ෂ්‍යය කෙරෙහි ද ඔහු උනන්දුවක් දක්වයි.

(i) (අ) හඳුන්වාදීමේ අදියරේ දී නිෂ්පාදනයක දැකිය හැකි ලක්ෂණ **දෙකක්** සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) නිෂ්පාදනය හඳුන්වාදීමේ අදියරේ දී කාංචනට මුහුණදීමට සිදුවිය හැකි අභියෝග **දෙකක්** ලියන්න. (ලකුණු 02 යි)

(අ)

1. විකුණුම් අඩු මට්ටමක පැවතීම.
2. ලාභ අඩු මට්ටමක පැවතීම./ අලාභ තත්ත්වයක් පැවතීම
3. ප්‍රවර්ධන වියදම් වැඩිවීම.
4. මූලික නිෂ්පාදනය පමණක් ලබා දීම.

(ලකුණු 01 x 02 = 02)

(ආ)

1. භාණ්ඩය පිළිබඳ පාරිභෝගිකයින්ගේ අවබෝධය අඩුවීම.
2. තරඟකාරිත්ව, නීතිමය හා ප්‍රමිත ගැටලු
3. පාරිභෝගික ප්‍රතිචාරය යහපත් නොවීම
4. යෝග්‍ය මිල කිරීමේ ක්‍රමයක් හඳුනා ගැනීම
5. ඉලක්ක වෙළෙඳපොළ හඳුනා ගැනීමේ ගැටලු
6. වෙළෙඳපොළ ස්ථාපිත වීමේ ගැටලු
7. බෙදා හැරීමේ ගැටලු

(ලකුණු 01 x 02 = 02)

(ii) (අ) **නිෂ්පාදනයක් නිර්මාණය කිරීමේ දී කාංචන විසින් සැලකිල්ලට ගත යුතු ගුණත්ව මූලිකාංග** **හතරක්** දක්වන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) නිෂ්පාදන ප්‍රවර්ධනයේ දී කාංචනට භාවිත කළ හැකි ප්‍රචාරණ ක්‍රම **හතරක්** යෝජනා කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(අ)

1. දිගුකල් පැවැත්ම
2. මනා ක්‍රියාකාරිත්වය
3. ආරක්ෂාව
4. විශ්වාසවන්ත භාවය
5. ප්‍රමිතිවලට අනුකූල බව
6. උචිත බව

(1/2 X 4 = ලකුණු 02)

(ආ)

1. රූපවාහිනී දැන්වීම
2. ගුවන් විදුලි දැන්වීම
3. පෝස්ටර්ස්
4. දැන්වීම් පුවරු
5. බැනර්ස්
6. වාර ප්‍රකාශණ
7. අත්පත්‍රිකා
8. පුවත්පත් දැන්වීම
9. සමාජ මාධ්‍ය
10. විද්‍යුත් තැපැල
11. විද්‍යුත් දැන්වීම් පුවරු
12. වෙළඳ දැවි.

Visit EDUHUB

(1/2 X 4 = ලකුණු 02)

(iii) (අ) 'වෙළෙඳපොළ ඛණ්ඩනය' යනු කුමක් ද? (ලකුණු 02 යි)

(ආ) දේශීය විදුලි උපකරණ වෙළෙඳපොළ ඛණ්ඩනය කිරීම සඳහා කාංචනට භාවිත කළ හැකි **ක්‍රම දෙකක්** කෙටියෙන් පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(අ) විෂම ගති ලක්ෂණවලින් යුක්ත සමස්ථ වෙළෙඳපොළ, සමජාතීය ගති ලක්ෂණ වලින් යුක්ත වූ කණ්ඩායම් වලට බෙදා වෙන් කිරීම වෙළෙඳපොළ ඛණ්ඩනය නම් වේ.

(ලකුණු 02)

(ආ)

1. චර්යාත්මක සාධක - භාවිතා කරන ප්‍රමාණය, පක්ෂපාතීත්වය, භාවිත කරන අවස්ථා
2. ප්‍රජා විද්‍යාත්මක සාධක - සමාජ පංති, ආදායම
3. මනෝවිද්‍යාත්මක සාධක. – Life styles.

(1X 2 = ලකුණු 02)

(iv) (අ) ව්‍යාපාරය සඳහා කාංචනට යොදාගත හැකි සෘජු මූල්‍ය සම්පාදන මූලාශ්‍ර **දෙකක්** ලියන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) කාංචනගේ ව්‍යාපාරය මෙහෙයවීමේ දී ප්‍රාග්ධන ආයෝජන තීරණ ගැනීමට අවශ්‍ය වන **අවස්ථා දෙකක්** සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(අ)

1. රඳවාගත් ලාභ / ප්‍රති ආයෝජන.
2. ක්ෂය වෙන්කිරීමේ ප්‍රතිපාදන
3. අතිරික්ත වත්කම් විකිණීම
4. කාරක ප්‍රාග්ධන පාලනය (ගෙවිය යුතු වියදම්/ වෙළෙඳ ණය)
5. බැංකු ණය,
6. පුද්ගල ණය (Private loan) ✓ Personal loan ✗

(1X 2 = ලකුණු 02)

(ආ)

1. ව්‍යාපාරය නවීකරණය කිරීම.
2. ව්‍යාපාරය පුළුල් කිරීම.
3. ව්‍යාපාරය විවිධාංගීකරණය කිරීම.
4. ව්‍යාපාරයට අවශ්‍ය දිගුකාලීන වත්කම් මිලදී ගැනීම/ දිගු කාලීන සුරැකුම්පත් මිලදී ගැනීම. 5)

(1X 2 = ලකුණු 02)

(v) කාංචනගේ ව්‍යාපාරයේ නිෂ්පාදන පිරිවැය හා සම්බන්ධ තොරතුරු කිහිපයක් පහත දැක්වේ:

	රු.
ස්ථාවර පිරිවැය	300 000
විචල්‍ය පිරිවැය (ඒකකයකට)	500
විකුණුම් මිල (ඒකකයකට)	1 000

(අ) සමච්ඡේදන ලක්ෂ්‍යය ගණනය කරන්න:

(1) ඒකකවලින් (ලකුණු 01 යි)

(2) රුපියල්වලින් (ලකුණු 01 යි)

(ආ) සමාගම ඒකක 1 500ක් අලෙවි කරන්නේ නම් ලැබෙන ලාභය කොපමණ ද? (ලකුණු 01 යි)

(ඉ) සමාගම විකුණුම් මිල දෙගුණයක් කරයි නම්, ඒකක අනුව නව සමච්ඡේදන ලක්ෂ්‍යය කොපමණ වේ ද? (ලකුණු 01 යි)

(මුළු ලකුණු 20 යි)

(අ) 1. ලාභ සමච්ඡේදන ලක්ෂ්‍යය = $\frac{\text{මුළු ස්ථාවර පිරිවැය}}{\text{ඒකකයක දායකය}}$ } ½

$$= \frac{300,000}{(1000 - 500)}$$

= ඒකක 600 → 01 පිළිතුර පමණක් දුන්නොත්

Visit EDUHUB

(ලකුණු 01)

2. ලාභ සමච්ඡේදක ලක්ෂය = ඒකක 600 X රු. 1000 → ගමක් ½

(රුපියල්) = රු. 600,000 01

(ලකුණු 01)

(ආ) අපේක්ෂිත ඒකක ගණන = මුළු ස්ථාවර පිරිවැය + ලාභය / ඒකකයක දායකය

1500 = 300,000 + ලාභය / 500 සාදන ලද විදිහට (½)

1500 X 500 = 300,000 + ලාභය

750,000 - 300,000 = ලාභය

(ලකුණු 01)

රු. 450,000 = ලාභය 01

(ඉ) ලාභ සමච්ඡේදක ලක්ෂය = මුළු ස්ථාවර පිරිවැය / ඒකකයක දායකය } ගමක් ගත 0½

(ඒකක)

= 300,000 / 2000 - 500

= 300,000 / 1500

= ඒකක 200 01

(ලකුණු 01)

7. (i) (අ) සීමාසහිත පොදු සමාගමක් කොළඹ කොටස් හුවමාරුවේ (CSE) ලියාපදිංචි කරගත හැකි ආකාර **දෙකක්** දක්වන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) 'සියලු කොටස් මිල දර්ශකය' (ASPI) යනුවෙන් අදහස් කරන්නේ කුමක් ද? (ලකුණු 02 යි)

7.

(i) (අ)

1. මූලික ප්‍රසිද්ධ නිකුතුවක් මගින්
2. විකුණුම් අර්පනයක් මගින්
3. හඳුන්වාදීමක් මගින්

(1 X 2 = ලකුණු 02)

(ආ) සියලු කොටස් මිල දර්ශකය යනු කොළඹ කොටස් හුවමාරුවේ ලැයිස්තුගත කළ සමාගම් සියල්ලේම ඡන්ද බලය හිමි සාමාන්‍ය කොටස්වල මිල ගණන්හි ඇති වන උච්ඡාවචනය පෙන්නුම් කරන දර්ශකයයි.
(ලකුණු 02)

Visit EDUHUB

(ii) (අ) මුදල් අයවැය හා ප්‍රාග්ධන අයවැය අතර වෙනස්කම් **දෙකක්** සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) මූල්‍ය කළමනාකරණයේ අරමුණු **හතරක්** දක්වන්න. (ලකුණු 02 යි)

(අ)

ප්‍රශ්නයි.

මුදල් අයවැය	ප්‍රාග්ධන අයවැය
1. කෙටි කාලීන වේ.	1. දිගු කාලීන වේ.
2. මුදල් ප්‍රවාහන තීරණ	2. ආයෝජන තීරණ
3. මුදල් ලැබීම් ගෙවීම්	3. ආයෝජන හා ප්‍රතිලාභ

වෙනස්කම් දෙකම ප්‍රශ්න වේ.

(1 X 2 = ලකුණු 02)

(ආ)

1. ලාභ උපරිම කිරීම.
2. කොටසක ඉපයුම උපරිම කිරීම.
3. දිගු කාලීන මූල්‍ය ස්ථාවරත්වය තහවුරු කිරීම.
4. ද්‍රවශීලතාවය ප්‍රශස්ත මට්ටමක පවත්වා ගෙන යාම.
5. හිමිකරුගේ ධනය උපරිම කිරීම
6. සම්පත් ප්‍රශස්ත මට්ටමෙන් භාවිතයට ගැනීම.
7. පාර්ශවකරුවන්ගේ තෘප්තිය ඇති කිරීම.
8. අවදානම කළමනාකරණය කිරීම.

(1/2 X 4 = ලකුණු 02)

(iii) (අ) ආයෝජනය මත ප්‍රතිලාභ (ROI) අනුපාතය යන්න පැහැදිලි කර, ඒ ඇසුරෙන් ආයෝජකයකුට ගත හැකි තීරණ **දෙකක්** සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) සංවිධානයකට මානව සම්පත් සැලසුම්කරණය අවශ්‍ය වන්නේ ඇයි දැයි දක්වා, ඒ තුළින් ලබාගත හැකි වාසි **දෙකක්** ලියන්න. (ලකුණු 02 යි)

(අ) මුළු ආයෝජනයට අනුපාතිකව ව්‍යාපාරයේ ඉපැයුම්වල සම්බන්ධතාවය ප්‍රතිශතයක් ලෙස ඉදිරිපත් කිරීම ආයෝජන මත ප්‍රතිලාභ අනුපාතය යි.

(ලකුණු 01)

තීරණ

1. ආයෝජන අවස්ථා තෝරා ගැනීම
2. ආයෝජන කළඹ පිලිබඳ තීරණ ගත හැකිවීම.
3. ආයෝජන ඇගයීම් තීරණ ගැනීමට හැකිවීම.

(1/2 X 2 = ලකුණු 01)

(ආ) සේවක අවශ්‍යතා නිශ්චය කර එම අවශ්‍යතා ඉටුකර ගැනීම පිණිස අවශ්‍ය උපාය මාර්ග තීරණය කිරීම තුළින් මානව සම්පත මනාව කළමනාකරණය කළ හැකි වීම.

(මෙම වචනම ප්‍රශ්න නොවේ)

(ලකුණු 01)

වාසි

1. අනාගත සේවක අවශ්‍යතා නිශ්චය කරගත හැකිවීම.
2. අනාගත ශ්‍රම ඌණතා හා අතිරික්තතා හඳුනාගෙන ඒවාට නිසි ක්‍රියාමාර්ග ගැනීමෙන් සේවක පිරිවැය අඩුකර ගත හැකිවීම.
3. හදිසි බඳවා ගැනීම් නිසා සිදුවිය හැකි අනවශ්‍ය පිරිවැය වළක්වා ගත හැකිවීම.
4. මානව සම්පත වඩාත් ඵලදායීව හා කාර්යක්ෂමව උපයෝජනය කරගත හැකිවීම.
5. ආයතනයේ අනෙකුත් කළමනාකරණ කාර්යය අපේක්ෂිත පරිදි මෙහෙය විය හැකිවීම.
6. සේවක සංවර්ධනය හඳුනාගත හැකිවීම.

01/2 X 02 = 01

(1 X 2 = ලකුණු 02)

Visit EDUHUB

(iv) (අ) අනියම් සේවකයින් බඳවා ගැනීම මගින් සංවිධානයකට ඇතිවිය හැකි වාසි **දෙකක්** හා අවාසි **දෙකක්** ලියන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) කාර්යඵල ඇගයීම තුළින් සේවායා සහ සේවකයාට අත්වන ප්‍රතිලාභ දෙක බැගින් සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(අ) **වාසි**

1. ස්ථිර කිරීමේ වගකීමක් නැත.
2. අඩු පිරිවැයක් යටතේ ශ්‍රමය සපයාගත හැකිවීම.
3. අවශ්‍ය අවස්ථාවලදී සේවයෙන් ඉවත් කළ හැකිවීම.
4. ව්‍යාපාර අවශ්‍යතා අනුව බඳවා ගතහැකි වීම.
5. සේවක වරප්‍රසාද අයිතිවාසිකම් වැනි දෑ පිළිබඳ කේවල් කිරීම අවමය.

(1/2 X 2 = ලකුණු 01)

අවාසි

1. සේවකයින් වගවීමෙන් තොරව කටයුතු කිරීම
2. සේවක පක්ෂපාතී බව අඩු වීම
3. නිතර නිතර බඳවා ගැනීම් සිදුවීමෙන් පිරිවැයක් දැරීමට සිදුවීම.
4. ඉහළ සේවක ප්‍රවාසිතාවය
5. සේවක කැපවීම අඩුවීම

(1/2 X 2 = ලකුණු 01)

(ආ) **සේවායාට**

1. පුහුණු කිරීමේ අවශ්‍යතා හඳුනාගත හැකිවීම.
2. උසස් කිරීම් හා මාරු කිරීම් පිළිබඳ තීරණ ගත හැකිවීම.
3. සංවේතන තීරණ ගත හැකිවීම.
4. සේවක ඵලදායීතාව වැඩිවීම.

(1/2 X 2 = ලකුණු 01)

සේවකයාට

1. අභිප්‍රේරණය ඇති වීම.
2. ඇගයීමෙන් ලැබෙන ප්‍රතිලාභ ලැබිය හැකිවීම.
3. අනාගත උසස්වීම් සඳහා සුදුසුකම් ලැබීමට හැකිවීම.
4. ඉපයීම් ඉහල නංවා ගැනීමට හැකිවීම.
5. දුර්වලතා/ හැකියා හඳුනා ගත හැකිවීම.

(1/2 X 2 = ලකුණු 01)

(v) (අ) රැකියාස්ථ පුහුණුව ලබා දිය හැකි ආකාර **දෙකක්** දක්වා, ඒ මගින් සංවිධානයකට ලබාගත හැකි ප්‍රතිලාභ **දෙකක්** දක්වන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) සඵලදායී දුක්ගැනවිලි නිරාකරණ ක්‍රියාවලිය මගින් ව්‍යාපාරයකට හිමිවන වාසි **හතරක්** ලියන්න. (ලකුණු 02 යි)

(මුළු ලකුණු 20 යි)

(අ) **ආකාර**

Visit EDU-HUB

1. [illegible] (coaching)
2. ආධුනිකත්ව පුහුණුව
3. රැකියාවන් අතර පුහුණුව/ රැකියා භ්‍රමණය

4. සිමාවාසික පුහුණුව
5. ප්‍රධානියකු යටතේ පුහුණුව
6. උපදේශණය
7. වයා පුහුණුව

(1/2 X 2 = ලකුණු 01)

ප්‍රතිලාභ

1. රැකියාවේ නියැලෙමින් පුහුණුවන නිසා නිෂ්පාදනයට බාධා නොවීම.
2. පුහුණු පිරිවැය අවම වීම.
3. පුහුණුව වඩාත් ඵලදායී වීම.
4. සේවක බැදීම වර්ධනය වීම.

(1/2 X 2 = ලකුණු 01)

(ආ)

1. සේවක පිරිවැටුම අඩුවීම.
2. සේවක ප්‍රවාසිතාව පාලනය වීම.
3. වෘත්තීය සමිති ක්‍රියාමාර්ග අවම වීම.
4. කාර්මික සම්බන්ධතා වර්ධනය වීම මගින් කාර්මික සාමය යහපත් වීම.
5. ආයතනයේ කීර්තිනාමය වර්ධනය වීම.
6. සේවක අභිප්‍රේරණය ඇති වීම

(1/2 X 4 = ලකුණු 02)

8. (i) (අ) 'ඉවත්වයාමේ සම්මුඛ සාකච්ඡා' (exit interviews) යනුවෙන් අදහස් කරන්නේ කුමක් දැයි පැහැදිලි කර, එමගින් සංවිධානයකට ලැබෙන ප්‍රතිලාභ දෙකක් සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) දත්ත සැකසුම් ක්‍රියාවලිය උදාහරණයක් ඇසුරෙන් පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(i) (අ) සේවකයෙක් ආයතනයෙන් ඉවත් වන විට එසේ ඉවත් වන සේවකයා සමඟ ආයතනයේ පාලන පක්ෂය සිදුකරන සාකච්ඡා ඉවත්වීමේ සම්මුඛ සාකච්ඡා ලෙස හඳුන්වයි.

(ලකුණු 01)

සංවිධානයට ලැබෙන ප්‍රතිලාභ

1. සේවකයා ඉවත් වන්නේ කුමන හේතුවක් පදනම් කරගෙන ද යන්න දැනගත හැකිවීම.
   උදා : වැටුප් ප්‍රශ්න, රැකියා ස්ථානීය ගැටළු, සේවා කාලය පිළිබඳ ගැටළු
2. ඉහත ගැටළුවලට පිළියම් යෙදිය හැකිවීම.
3. ඉවත්ව යන සේවකයා තුළ සංවිධානය පිළිබඳ ඇති අවබෝධය දැන ගත හැකි වීම.
4. ඉවත්ව යන සේවකයාගේ අපේක්ෂාවන් සමඟ වගකීම් ගැලපේද යන්න හඳුනාගත හැකිවීම.
5. අවදානම් වහා හඳුනාගත හැකිවීම සහ පිළියම් යෙදීමට හැකිවීම.

(1/2 X 2 = ලකුණු 01)

(ආ) දත්ත ⇒ සැකසීම ⇒ තොරතුරු (ලකුණු 01)

01

Data ⇒ Processing ⇒ Information

දත්ත තොරතුරු බවට පත්කිරීමේ ක්‍රියාවලිය දත්ත සැකසුම් ක්‍රියාවලිය ලෙස හඳුන්වයි.

Visit EDUHUB

01

උදා : ව්‍යාපාරයක එදිනෙදා ගනුදෙනු උපයෝගී කරගෙන මූල්‍ය ප්‍රකාශන පිළියෙල කිරීම.
දත්ත වර්ග කිහිපයක් එකතු කර ඒ මගින් තොරතුරක් බවට පත්කර ගැනීම. (ලකුණු 01)

(ii) (අ) මූලාශ්‍රය අනුව තොරතුරු වර්ග කළ හැකි ආකාර **හතරක්** දක්වන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) දත්ත ආරක්ෂණය තහවුරු කිරීම සඳහා සමාගමකට යොදාගත හැකි ක්‍රම දෙකක් ලියන්න. (ලකුණු 02 යි)

(අ)

1. බාහිර
2. අභ්‍යන්තර
3. මූලික / ප්‍රාථමික
4. ද්විතීයික

1/2 x 4 = 02

(~~1/2 X 2~~ = ලකුණු 01)

(ආ)

1. අසීරු මුරපද භාවිතය
2. සෑම පරිගණකයක්ම ආරක්ෂිතව තැබීම.
3. වෙනත් ස්ථානයක ගබඩා කිරීම.
4. වෛරස් වලින් ආරක්ෂා කරගැනීම.
5. බලයලත් අයට පමණක් පිවිසිය හැකි වීම
6. අඛණ්ඩ පාලනය
7. ජංගම දුරකථන ආරක්ෂාව
8. ෆයර්වෝල් (Firewall) සහ ජාල ආරක්ෂාව

(1 X 2 = ලකුණු 02)

(iii) (අ) 'උපායමාර්ගික තොරතුරු පද්ධති' (SIS) යන්න විස්තර කර එමගින් සංවිධානයකට ඇති වාසි **දෙකක්** ලියන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) මධ්‍ය කළමනාකරුවන්ට තීරණ ගැනීමේ දී කළමනාකරණ තොරතුරු පද්ධතිය උපකාරී වන්නේ කෙසේ දැයි පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(අ) සංවිධානයක අග්‍ර කළමනාකරුවන්ට ව්‍යාපාරයේ අභ්‍යන්තර මෙන්ම බාහිර ගැටළු විසදීම සඳහා ද උපක්‍රමික තීරණ ගැනීමටද උපකාරී වන තොරතුරු පද්ධතිය.

(ලකුණු 01)

වාසි

1. දිගු කාලීන තීරණ ගැනීමට උදව් වීම.
2. අග්‍ර මට්ටම් කලමනාකරුවන්ට අවශ්‍ය තොරතුරු සාරාංශගතව ලබා ගැනීමට හැකිවීම.
3. කාර්යක්ෂමතාවය වර්ධනය වීම.
4. තරඟකාරී වාසි ලබා ගැනීමට හැකිවීම.
5. සම්පත් කාර්යක්ෂම කළමනාකරණයට උදව් වීම.

(1/2 X 2 = ලකුණු 01)

(ආ)

1. මධ්‍ය මට්ටම් කළමනාකරුවන්ට ආයතනයේ වර්තමාන කාර්ය සාධනය හා අතීත වාර්තාවලට සෘජුවම ලගා වීමට සහය වීම. (දත්ත එකතු කිරීම)
2. එකම ආකාරයකින් දිනපතා, සතිපතා, මාසිකව, වාර්ෂිකව ආදී ලෙස කාලීන වශයෙන් හා විශේෂයෙන් අවශ්‍ය වන අවස්ථාවක වාර්තාමය ස්වරූපයෙන් ලබාගත් තොරතුරු විශලේෂණය
3. ... තොරතුරු පදනම් ...

(1 X 2 = ලකුණු 02)

Visit EDUHUB
WWW.PastPapers.WiKi
Download O/L, A/L, and Scholarship Past Papers for all subjects

(iv) (අ) ව්‍යාපාරවලට හා ගනුදෙනුකරුවන්ට සමාජ මාධ්‍යය තර්ජනයක් විය හැකි අවස්ථා දෙක බැගින් සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(ආ) සංවිධානයකට ව්‍යාපාර සැලසුමක් අවශ්‍යවන අවස්ථා හතරක් සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 02 යි)

(අ) ව්‍යාපාරවලට

1. අනවශ්‍යය/ ව්‍යාජ විවේචන එල්ල වීම
2. කීර්තිනාම පළුදු කිරීම.
3. වැඩි තරඟකාරීත්වයකට මුහුණ පෑමට සිදුවීම.
4. බුද්ධිමය දේපල අවදානම

(1/2 X 2 = ලකුණු 01)

ගනුදෙනුකරුවන්ට

1. ඇතැම් විට වැරදි මිලදී ගැනීම්වලට පෙළඹවීමට ඉඩ තිබීම.
2. වැරදි තොරතුරු හෝ ව්‍යාජ තොරතුරු ලබා දීම
3. පුද්ගලික තොරතුරු හෙළිදරව් වීම.
4. පාරිභෝගික ප්‍රතිරූපයට හානි සිදු කිරීම.
5. සයිබර් හිරිහැර කිරීම.

(1/2 X 2 = ලකුණු 01)

(ආ)

1. නව ව්‍යාපාර අවස්ථා සඳහා
2. පවත්නා ව්‍යාපාරයක් පුළුල් කිරීමේදී
3. ව්‍යාපාර ඒකාබද්ධ කිරීමේදී
4. ව්‍යාපාරයක් නවීකරණය කිරීමේදී
5. ව්‍යාපාරයක් මිලදී ගැනීමේදී
6. ණය මුදලක් ඉල්ලුම් කිරීමේදී

(1/2 X 4 = ලකුණු 02)

(v) (අ) 'හරිත නිෂ්පාදනයක්' යනු කුමක් ද? (ලකුණු 02 යි)

(ආ) හරිත නිෂ්පාදන මගින් පාරිභෝගිකයින්ට අත්වන වාසි හතර ලියන්න. (ලකුණු 02 යි)

(මුළු ලකුණු 20 යි)

(අ) භාණ්ඩයක සමස්ථ ජීවිත කාලය තුළ සහ ඉන්පසුව පරිසරයට ඇති වන බලපෑම අවම වන ආකාරයට නිෂ්පාදනය කරන ලද නිෂ්පාදන හරිත නිෂ්පාදන වේ.

(ලකුණු 02)

(ආ)

1. සෞඛ්‍ය ආරක්ෂිත බව
2. අප ද්‍රව්‍ය බැහැර කිරීමේ ගැටළු ඇති නොවීම.
3. පරිසරය සුරැකීමට දායකත්වය ලබාදිය හැකිවීම.
4. සෞඛ්‍ය සම්පන්න භාණ්ඩ පරිභෝජනය කල හැකිවීම.
5. පිරිවැය අඩුවීම.
6. යහපත් පරිසරයක් ඇති වීම (වාතයේ කාබන් ප්‍රතිශතය අඩු වීම)
7. සම්පත් සංරක්ෂණය
8. චක්‍රීය ආර්ථිකයට දායක වීම.

(1/2 X 4 = ලකුණු 02)

PAST PAPERS WIKI
Visit EDUHUB
WWW.PastPapers.WiKi
Download O/L, A/L, and Scholarship Past Papers for all subjects